

CÔTE DES BAR EN CHAMPAGNE

OFFICE DE TOURISME RAPPORT D'ACTIVITÉ

RETOUR SUR 2024

Côte des Bar en Champagne

SOMMAIRE





1. VOTRE OFFICE DE TOURISME

- Nos structures
- L'équipe
- Du changement à Bayel
- Les formations suivies

2. ANALYSE DE FRÉQUENTATION

- Dans nos bureaux
- Quelques chiffres des sites touristiques

3. ACTIVITÉS COMMERCIALES

- La taxe de séjour
- Commercialisation d'offres groupes
- Nouvelle stratégie de partenariat
- La boutique

4. L'ANIMATION DU TERRITOIRE

- Les visites guidées
- Les ateliers à bayel
- L'ot hors les murs
- Les expositions

5. ACTIONS DE COMMUNICATION

- Début d'une nouvelle stratégie
- Opérations de promotion
- Relations presse
- Nos éditions
- Communication digitale
- évènements marquants
- Accompagnement des acteurs locaux

6. HORIZON 2025

- Nouveautés boutique
- Proximité avec les hebergeurs
- Évolution de la stratégie digitale
- Les nouvelles éditions
- Accent sur le sport et nature
- Évènements et animations
- Ressources humaines

EDITO

L'année 2024 a été particulièrement tumultueuse, c'est le moins que l'on puisse dire.

Le départ précipité du directeur, qui pourrait presque être qualifié de fuite, a laissé derrière lui une situation financière précaire et une équipe exsangue.

Une nouvelle directrice a pris ses fonctions, mais après deux mois elle a également quitté le navire.

Il est donc indéniable que 2024 s'annonçait comme une année très difficile. Face à ces défis, il a été urgent de retrousser nos manches et de confronter les obstacles, des mauvaises surprises se sont enchaînées semées comme des cailloux sur le chemin de l'Office.



Gersandre Sauvage nommée directrice par intérim, -qui a repris les rênes officiellement comme directrice cet automne- a fait preuve de courage en relevant ce défi. Elle a su traiter et résoudre les difficultés une à une, tandis que l'équipe, unie, s'est retrouvée soudée autour d'elle. A tout chose malheur est bon !

Aujourd'hui, nos comptes sont dans le vert – nous restons toutefois vigilants. L'atmosphère au sein des deux offices et à Bayel est bien plus apaisée, avec des équipes unies et engagées.
L'Office de Tourisme de la Côte des Bar se tourne vers 2025 avec une ambition claire : redynamiser notre action et renforcer l'attractivité de notre territoire.

Nous sommes déterminés à faire de 2025 une année de renouveau, portée par des projets innovants et une équipe plus soudée que jamais.

CLAUDIE ODILLE - PRÉSIDENTE DE L'OFFICE DE TOURISME

CHIFFRES CLÉS

13 723 Visiteurs au comptoir des BIT

99 827,22 €
Montant perçu de la taxe de séjour

11.74 ETP
Effectif de l'équipe

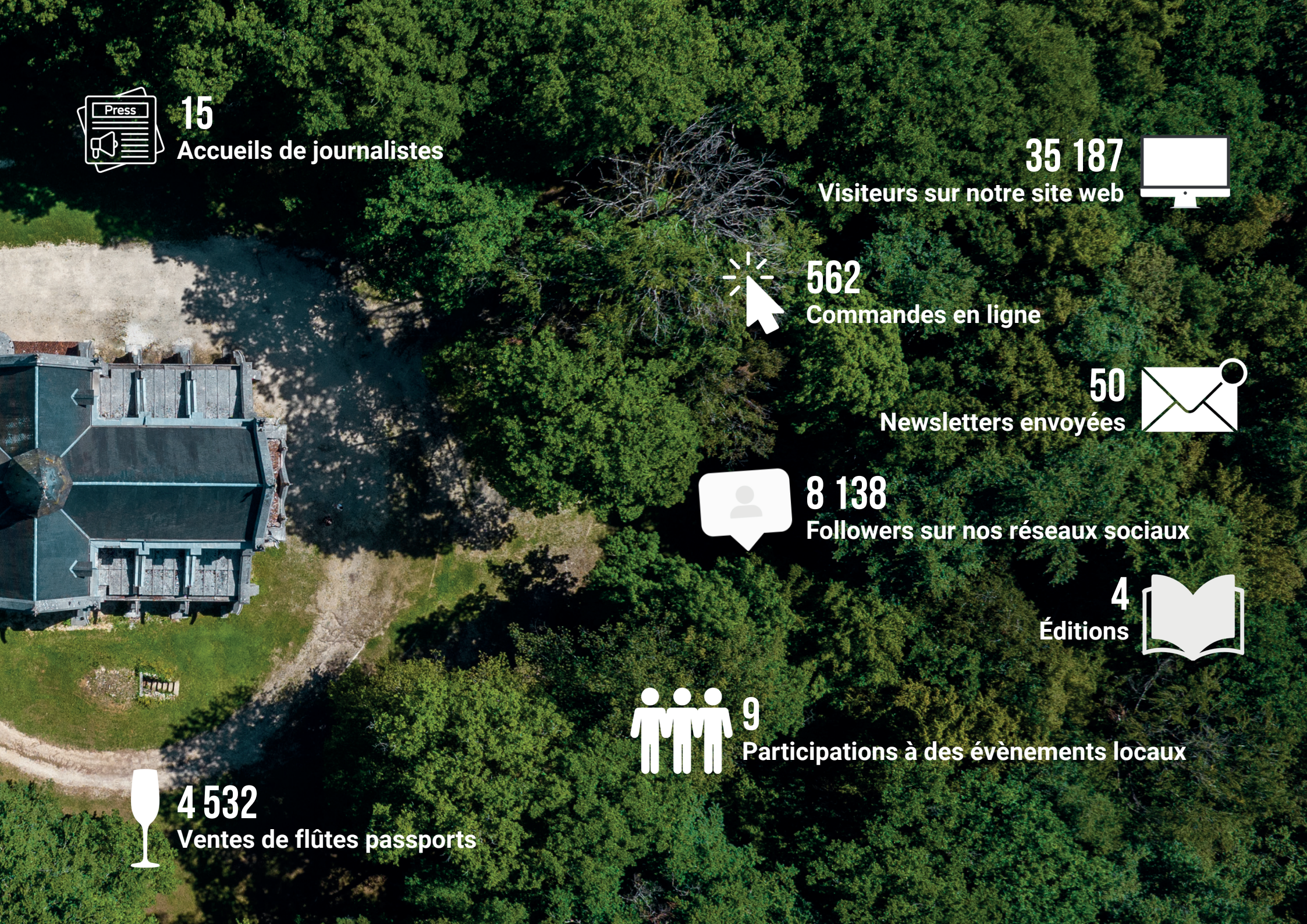
234
Participants aux visites guidées

508
Boules de Noël soufflées à Bayel

6
Participations à des Salons Touristiques

+ DE 30 000
Visiteurs sur la Route du Champagne en Fête





15
Accueils de journalistes

35 187
Visiteurs sur notre site web

562
Commandes en ligne

50
Newsletters envoyées

8 138
Followers sur nos réseaux sociaux

4
Éditions

9
Participations à des évènements locaux

4 532
Ventes de flûtes passports

1.

L'Office de Tourisme créé au 1er juillet 2017 est constitué sous la forme d'un Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC).

Le conseil est composé de :

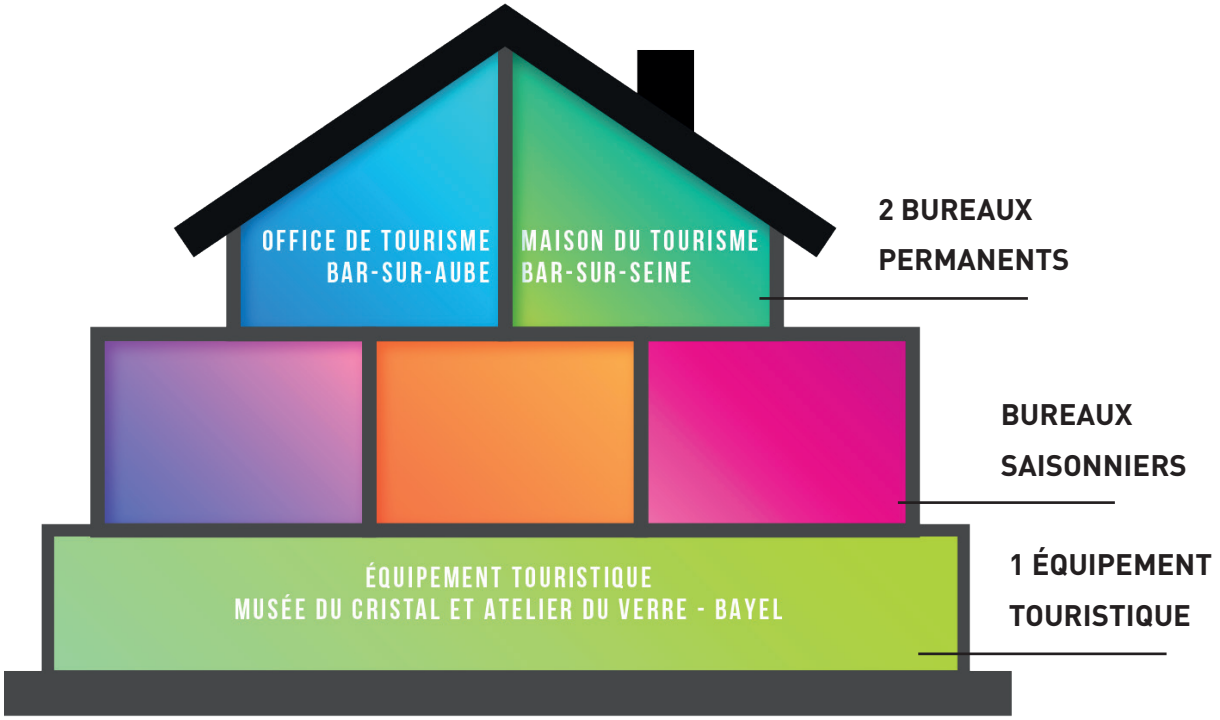
- 9 administrateurs titulaires et 9 suppléants (élus des 2 Communautés de Communes du Barséquanais et du Barsuraubois)
- 8 administrateurs titulaires + 8 suppléants élus parmi les socioprofessionnels (hôteliers, gîtes, restaurateurs, vignerons, commerces, associations...)

VOTRE

OFFICE DE TOURISME

- NOS STRUCTURES
- L'ÉQUIPE
- DU CHANGEMENT À BAYEL
- LES FORMATIONS SUIVIES

NOS STRUCTURES



NOS HORAIRES

BUREAUX PERMANENTS

AVRIL À NOVEMBRE
Du lundi au samedi
9h00-12h30 / 14h00-17h30
Fermeture le mardi matin **sauf JUILLET & AOÛT**

NOVEMBRE À AVRIL
Du lundi au vendredi
9h00-12h30 / 14h00-17h30
Fermeture le mardi matin

BUREAUX SAISONNIERS

BAYEL
De février à décembre - du mardi au samedi
9h00-12h30 / 14h00-17h30

LES MARDIS MATINS
Nous avons fait le choix de dédier les mardis matins à la découverte du territoire et à la rencontre des acteurs locaux.

LES BIT
Face à des difficultés financières rencontrées en 2024, nous avons dû faire le choix de ne pas ouvrir les Bureaux d'Information Touristique (BIT). Cette décision a été mûrement réfléchie et s'inscrit dans une logique de rationalisation de nos dépenses

L'ÉQUIPE 2024

16
COLLABORATEURS

ETP : 11.74

En 2024, l'Office de Tourisme a connu plusieurs départs marquants au sein de son équipe.
Le directeur Laurent Struna a officiellement quitté la structure en janvier. Florence Girard lui a succédé au 01 février, mais elle a souhaité rompre sa période d'essai en avril.

Nadine Mateos, la comptable, a pris sa retraite en janvier et a été brièvement remplacée par Christelle Pennesi, qui a également quitté l'office après une courte période. Aurore Kasperczyk, en contrat à durée déterminée, a vu son contrat se terminer en janvier. Emilie Pommes, qui travaillait à Bayel, a démissionné en août.

Enfin, Gaëlle Dabel a mis fin à son apprentissage en octobre. Ces départs représentent une période de transition importante pour l'office de tourisme, qui a su se réorganiser pour maintenir ses activités avec succès.



GERSANDRE SAUVAGE

Directrice



JOHANNA DINQUEL

Comptable



LAURENCE GARANDEL

Référente taxe de séjour & observatoire



OCÉANE BECARD

Référente web



HOURIA BERREZAK

Conseillère en séjour



CHLOÉ LAURENT

Chargée de communication



AMÉLIE GIROU

Conseillère en séjour & référente groupes



ALEXANE MORAIS

Conseillère en séjour & référente itinérance



MANOLO RODRIGUEZ

Maitre verrier

DU CHANGEMENT À BAYEL





Suite aux départs d'Émilie et de Gaëlle, le site de Bayel a connu une réorganisation en 2024. Cette restructuration avait pour objectif d'assurer la continuité des activités du musée et de l'atelier, tout en optimisant l'accueil des visiteurs et en tenant compte des ressources disponibles.

Plusieurs mesures ont été mises en place :

Recentrage des démonstrations de soufflage : Les démonstrations, auparavant réparties sur la journée, ont été concentrées sur les après-midis (14h30 et 16h). Ce choix permet de garantir une présence constante du maître verrier pour les visiteurs, tout en lui offrant des plages de travail plus longues le matin pour la création. L'atelier reste cependant accessible librement le matin pour observer le travail du verre.

Optimisation de la gestion des groupes : Une procédure de confirmation du nombre de personnes 10 jours avant la visite a été mise en place, avec une facturation basée sur le devis initial en cas de diminution du groupe le jour même. Cette mesure permet d'anticiper les besoins en personnel et d'éviter les pertes financières liées aux annulations de dernière minute.

Adaptation des ateliers de Noël : Ces ateliers, très prisés en fin d'année, ont été réorganisés pour gérer l'affluence. Un système de départs différés a été instauré, avec inscription préalable et fiche de suivi pour chaque participant. Cette organisation permet d'éviter les engorgements dans l'atelier et d'offrir une expérience plus agréable à chacun.

Mobilité de l'équipe : La réorganisation du site de Bayel a également mis en lumière la flexibilité et l'engagement de l'équipe de l'Office de Tourisme, qui s'est mobilisée pour assurer des renforts ponctuels sur le site, en fonction des besoins et des réservations de groupes.

Ces changements, effectifs depuis le 10 septembre 2024, ont permis de maintenir un service de qualité et de dynamiser l'activité du site de Bayel, tout en tenant compte des contraintes liées aux départs de personnel et dans une logique d'optimisation des coûts et des ressources.

LES FORMATIONS SUIVIES

L'année 2024 a été marquée par un fort engagement de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar dans la formation de son personnel. Cette démarche volontaire témoigne de notre volonté d'offrir un service de qualité, adapté aux évolutions du secteur et aux attentes de nos visiteurs.

Plusieurs formations ont été suivies par les membres de l'équipe :

Finances et gestion :
- Laurence, Johanna et Gersandre ont participé à une réunion d'information sur la gestion de régie, organisée par le Trésor Public de Bar-sur-Aube. Cette formation leur a permis de renforcer leurs compétences dans ce domaine essentiel à la bonne gestion de l'Office de Tourisme.

Stratégie communication et marketing :
- Océane a bénéficié de plusieurs formations proposées par l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est. Ces formations, axées sur le référencement, l'optimisation de la visibilité en ligne et la transformation des visiteurs en clients grâce à l'e-commerce, ont permis de renforcer son expertise dans le domaine du digital, devenu indispensable pour la promotion touristique.

- Océane et Chloé ont participé à des visios-conférences proposées par les conteurs, abordant des thématiques variées : comment vendre une destination, comment travailler son image de marque et son positionnement, l'intelligence artificielle et son utilisation dans le digital, ou encore les tendances éditoriales et les astuces de diffusion des magazines touristiques. Ces formations ont permis à l'équipe de développer ses compétences en communication et en marketing, afin de promouvoir efficacement la destination Côte des Bar.

- Océane et Chloé ont participé à une journée du numérique à la CCI, avec des formations et des conférences autour de l'IA, afin de rester à la pointe des dernières tendances dans ce domaine en constante évolution.

Accueil et langues étrangères :
- Amélie a débuté une formation d'anglais de 20h, afin d'améliorer l'accueil des touristes étrangers et de répondre au mieux à leurs besoins.

Taxes de séjour :
Laurence a notamment suivi des formations sur le logiciel 3Douest, outil clé pour la taxe de séjour. Cette initiative permet d'améliorer l'accompagnement des hébergeurs dans leurs déclarations. L'expertise acquise par Laurence est un atout pour l'efficacité de la collecte et le service aux partenaires locaux.

Ces formations témoignent de l'engagement de l'Office de Tourisme à investir dans le développement des compétences de son personnel, afin de garantir un service de qualité et adapté aux enjeux du tourisme actuel.

2.

L'analyse de la fréquentation touristique de nos offices de tourisme et des sites du territoire est un élément essentiel de notre rapport d'activité. Elle nous permet de mieux comprendre les tendances de la demande, d'évaluer l'efficacité de nos actions de promotion et d'adapter notre offre en conséquence.

Cette analyse s'appuie sur les données de fréquentation collectées dans nos différents points d'accueil, ainsi que sur les données de fréquentation des sites touristiques.

ANALYSES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

- DANS NOS BUREAUX
- DANS LES SITES TOURISTIQUES

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

DANS NOS BUREAUX

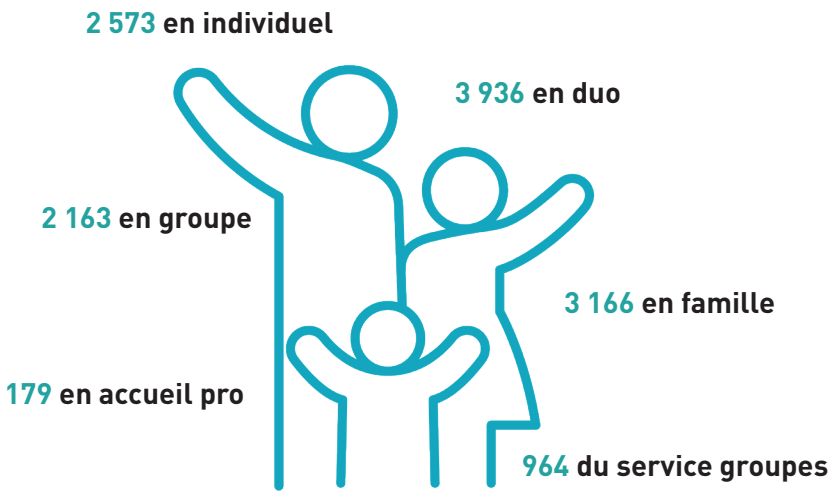
13 723 VISITEURS
EN 2023 - **5 731** visiteurs

BAYEL 5 351 visiteurs
EN 2023 - **1 580** visiteurs

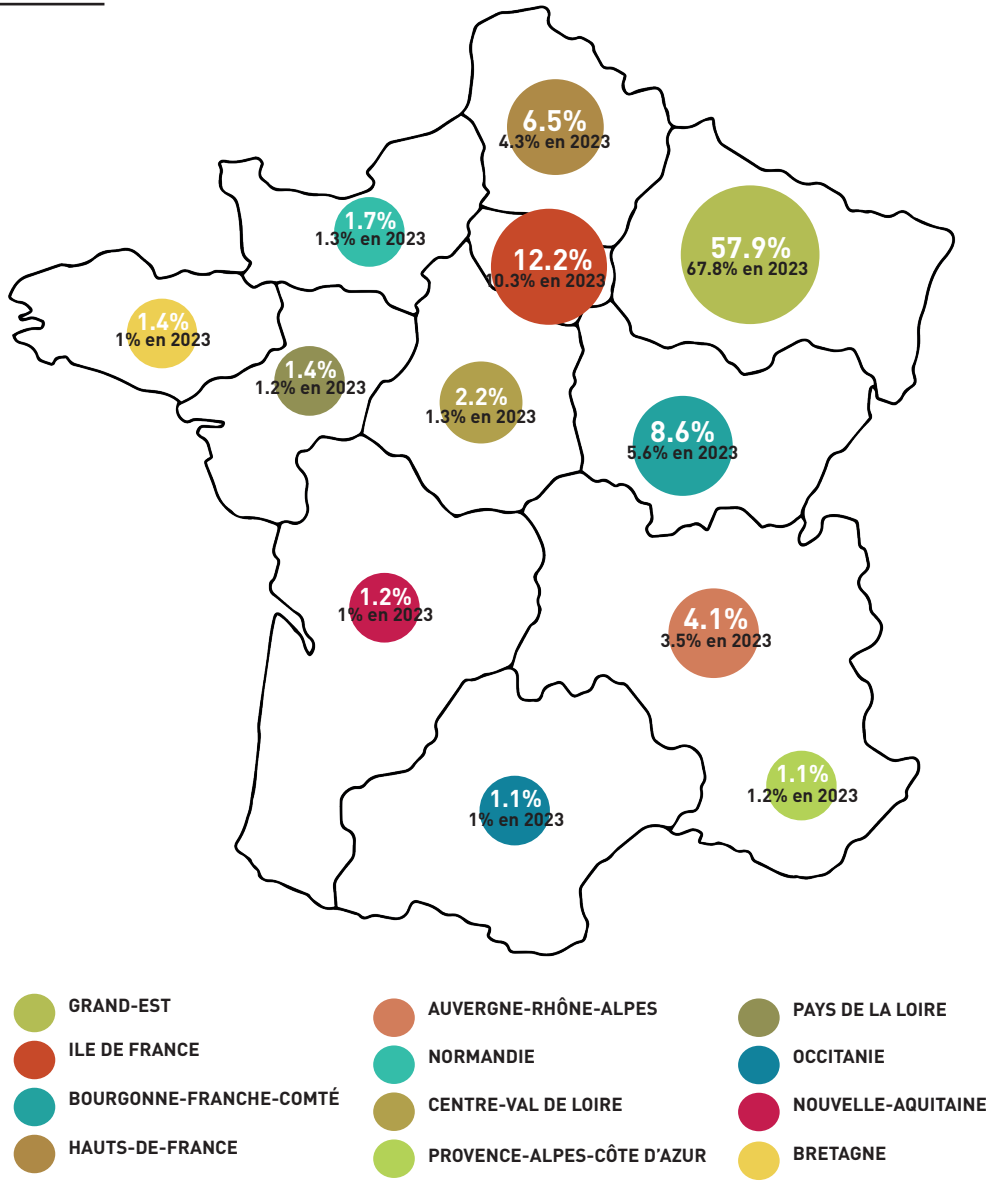
BAR-SUR-SEINE 5 708 visiteurs
EN 2023 - **2 498** visiteurs

BAR-SUR-AUBE 2 664 visiteurs
EN 2023 - **1 653** visiteurs

NATURE DES VISITEURS

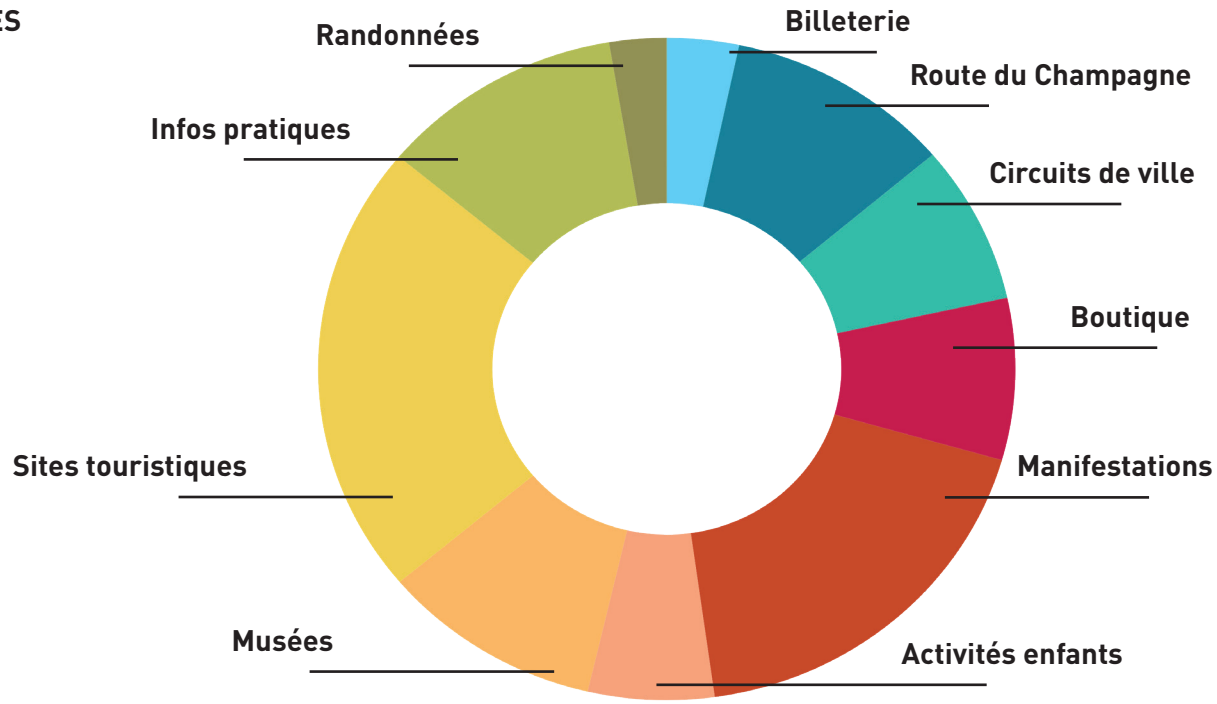


ORIGINE RÉGIONALE DES VISITEURS FRANÇAIS



NATURE DES DEMANDES

TOP 10 DES DEMANDES



ORIGINE DES VISITEURS

TOP PAYS 2024

FRANCE	BELGIQUE	PAYS-BAS	ROYAUME-UNI	ALLEMAGNE
78.6%	8.2%	4.2%	2.7%	2,1%

TOP PAYS 2023

FRANCE	BELGIQUE	ROYAUME-UNI	PAYS-BAS	ALLEMAGNE
83,4%	6,2%	2,8%	2,4%	2,2%

DANS LES SITES TOURISTIQUES





L' ABBAYE DE CLAIRVAUX

13 723 VISITEURS

DU CÔTÉ DES RENOIR

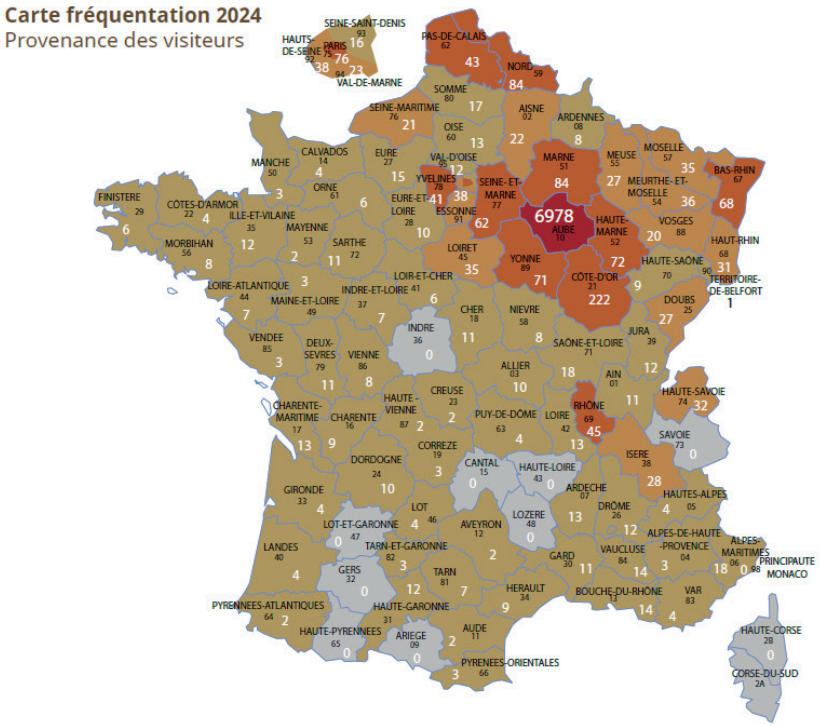
12 183 VISITEURS

EN 2023 - **11 587** visiteurs





LA COMMANDERIE TEMPLIÈRE D'AVALLEUR





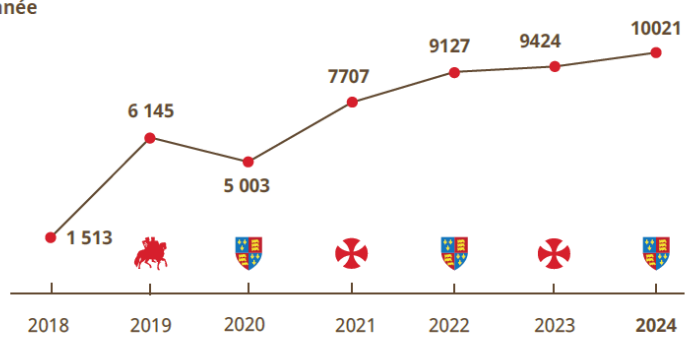
Pour la première fois depuis son ouverture au public, lacommanderie a franchi la barre les 10 000 visiteurs, passantde **9 424 visiteurs en 2023**, à **10 021 visiteurs en 2024**, soit une augmentation de **6,33 %** de la fréquentation.

8 491 **VISITEURS INDIVIDUELS**

1 530 **VISITEURS GROUPES**

10 021 **VISITEURS AU TOTAL**
EN 2023 - **9 424** visiteurs

Fréquentation totale par année



3.

L'activité commerciale de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar constitue un pilier essentiel de son fonctionnement et de son développement. Elle englobe un large éventail de missions, allant de la gestion de la taxe de séjour à la commercialisation d'offres touristiques, en passant par la mise en place de partenariats stratégiques et l'animation de la boutique.

Ces différentes activités, menées avec dynamisme et professionnalisme, contribuent à assurer la pérennité de l'Office de Tourisme et à soutenir le développement économique du territoire.

ACTIVITÉS COMMERCIALES DE L'OT

- LA TAXE DE SÉJOUR
- COMMERCIALISATION D'OFFRES TOURISTIQUES
- NOUVELLE STRATÉGIE DE PARTENARIAT
- BOUTIQUE
- NOUVEAUTÉS BOUTIQUE

TAXE DE SÉJOUR

Depuis le 1er janvier 2019, les hébergeurs de la Côte des Bar déclarent en ligne la taxe de séjour perçue sur la plateforme 3D Ouest.

COMMENT FONCTIONNE LA TAXE DE SÉJOUR ?



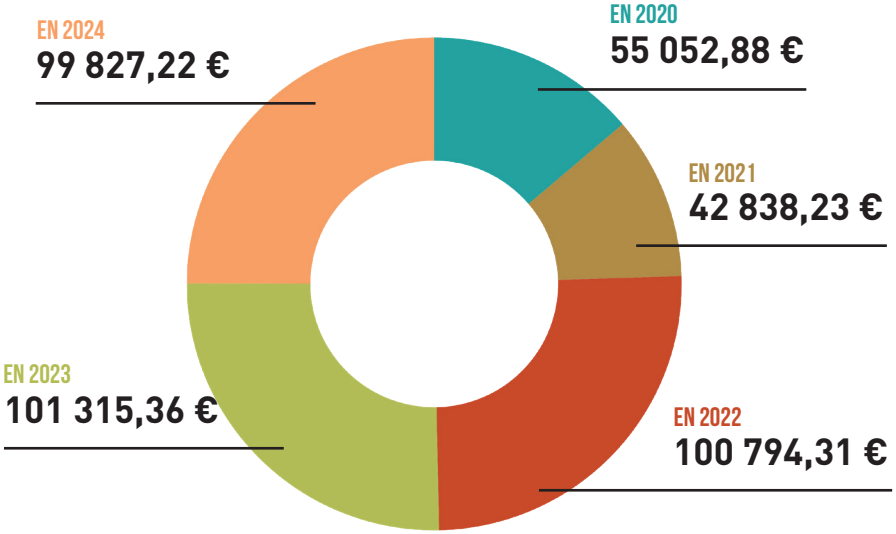
LE TOURISTE PAIE LA TAXE DE SÉJOUR

L'HEBERGEUR LA COLLECTE ET LA REVERSE

LA COLLECTIVITÉ LA REÇOIT

FINANCE DES PROJETS TOURISTIQUES, RÉALISE DES ACTIONS DE PROMOTION

ÉVOLUTION DES RECETTES DE LA TAXE DE SÉJOUR



TAXE DE SÉJOUR PERÇUE EN 2024

99 827,22 €

EN 2023 - **101 315.36 €**

Chiffre au 31/12/2024. Certaines déclarations ont été complétées après cette date (période du 2ème semestre 2024), ces sommes seront perçues en 2025.

- **28 389,58 €** EN 2023 - **28 578.67 €**
  Communauté de Communes de la Région de Bar-sur-Aube
- **71 437,64 €** EN 2023 - **72 736.69 €**
  Communauté de Communes du Barséquanais en Champagne

NOMBRE DE NUITÉES

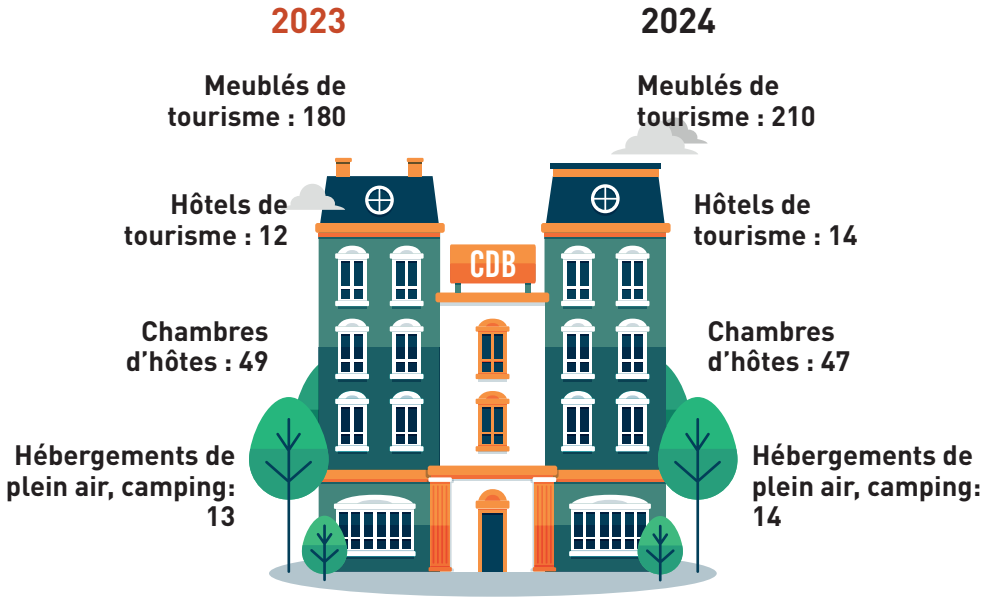
Au 31/12/2024

89 912 NUITÉES

EN 2023 - **78 119 nuitées**

Attention, seules les données complétées par les hébergeurs sont prises en compte sur la plateforme 3DOuest.

NATURE DES HÉBERGEMENTS



LES HÉBERGEMENTS CLASSÉS EN 2024

3 établissements - 1 étoile ★

33 établissements - 2 étoiles ★★

36 établissements - 3 étoiles ★★★

11 établissements - 4 étoiles ★★★★

2 établissement - 5 étoiles ★★★★★

153 non classés

47 Chambres d'hôtes à tarif unique

EN 2023 - **151** non classés
49 chambres d'hôte tarif unique

Laurence a été tout au long de l'année à la rencontre des hébergements pour leur labelisation et classement. Elle a pu visiter en 2024 :

Des Gîtes

- Grande Maison Familiale Villemoyenne
- Les Rives Champenoises Buxeuil
- Le Pêché Mignon Lignol-le-Château
- La Teyssière Bar-sur-Seine
- Lilival Fouchères
- Le Pinot Noir Arsonval
- Le P'tit Nid de Sissi Fouchères
- Appartement Chaleureux Thieffrain
- Chez André(e) Champignol-lez-Mondeville

Des Chambres d'hôtes

- La Ferme de la Bête Noire Thieffrain
- L'Envolée Ecolodge Loches-sur-Ource Tiny
- Roulis Bâtard Celles-sur-Ource Roulottes

Référente taxe de séjour & observatoire



COMMERCIALISATION D'OFFRES TOURISTIQUES

INTÉGRATION DU CLUB DES RÉCÉPTIFS DE L'AUBE

En 2024, l'Office de Tourisme de la Côte des Bar a renforcé son positionnement en matière de commercialisation touristique en rejoignant le Club des Réceptifs de l'Aube. Cette démarche, menée par Amélie, s'inscrit dans une stratégie globale de développement de l'offre et de promotion de la destination.

Le Club des Réceptifs La Champagne, initié par les Agences Départementales du Tourisme de l'Aube et de la Marne, rassemble les acteurs locaux souhaitant mutualiser leurs efforts pour commercialiser des séjours et des expériences en Champagne. L'adhésion à ce club permet à l'Office de Tourisme de bénéficier d'une visibilité accrue auprès des clientèles cibles, grâce à la participation à la réalisation d'une brochure annuelle et à la diffusion des offres sur les canaux de communication du collectif.

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE GROUPES : UNE PRIORITÉ

Sous la responsabilité d'Amélie, le service groupes connaît un essor constant. Afin de répondre à une demande croissante, nous avons renforcé notre collaboration avec nos partenaires locaux : vignerons, restaurateurs, hébergeurs et sites touristiques. Cette synergie nous permet de proposer des offres variées et adaptées à tous les types de groupes, allant de la simple réservation de prestations à la création de packages «clé en main». Ces packages, conçus sur mesure, facilitent l'organisation de séjours pour les groupes et contribuent à dynamiser l'activité touristique de la Côte des Bar.

UNE COLLABORATION AVEC VAN IT



AMÉLIE GIROU

Conseillère en séjour
& référente groupes



Afin de répondre à une demande croissante pour des expériences de voyage alternatives et personnalisées, nous avons établi cette année un partenariat avec Van It, une entreprise locale de location de vans basée à Brienne-la-Vieille.

De cette collaboration est née un package spécial week-end dans la Côte des Bar. Conçu par Amélie, ce produit touristique inédit offre aux visiteurs la liberté d'explorer notre territoire à leur propre rythme, tout en profitant du confort et de la flexibilité d'un van aménagé.

Ce partenariat avec Van It s'inscrit dans notre volonté de diversifier notre offre et de proposer des expériences originales et attractives, en phase avec les attentes des voyageurs d'aujourd'hui.

NOUVELLE STRATÉGIE DE PARTENARIAT

En 2024, l'ensemble de l'équipe de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar a entrepris une transformation profonde de sa stratégie de partenariat. Conscients des mutations du secteur touristique et de l'essor du digital, nous avons souhaité offrir à nos partenaires une collaboration plus dynamique et adaptée aux enjeux actuels.

Tournant numérique : une nouvelle approche de la promotion
Le traditionnel guide touristique, avec ses encarts publicitaires, ne correspond plus aux attentes de notre public. Nous avons donc opté pour une stratégie de communication digitale renforcée, où notre site internet et nos réseaux sociaux deviennent les vitrines privilégiées de nos partenaires.

Une brochure repensée pour susciter l'envie
Nous continuons d'éditer une brochure, mais dans un format plus concis et axé sur l'émotion. Cette édition met en avant des suggestions de séjours, des coups de cœur et des thématiques emblématiques de la région (sport, nature, champagne, gastronomie, culture, patrimoine).
Les traditionnels encarts publicitaires sont remplacés par des QR codes, qui renvoient vers les informations détaillées de nos partenaires sur notre site web.

Au-delà de la visibilité, nous proposons à nos partenaires un accompagnement personnalisé pour les aider à développer leur présence en ligne et à optimiser leur offre touristique.

Cette nouvelle stratégie de partenariat témoigne de notre engagement à innover et à nous adapter aux évolutions du marché touristique, afin de toujours mieux servir nos partenaires et les visiteurs de la Côte des Bar.

Pour l'année 2025 / 2026
Le démarchage a commencé en août 2024, il a été géré par Amélie, Alexane et Laurence.

139 PARTENAIRES

97 vignerons

42 hébergements / restaurants

BOUTIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024 AU COMPTOIR

111 303,11 €

EN 2023 - **107 816,37 €**

BAYEL — **68 630,91€**

2 140 paniers

32,07 € panier moyen

BAR-SUR-SEINE — **37 163,10 €**

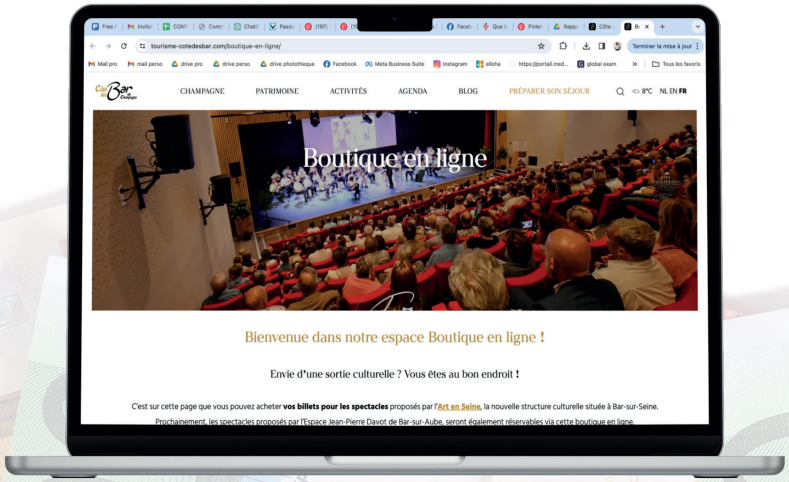
964 paniers

38,55 € panier moyen

BAR-SUR-AUBE — **5 509,10 €**

273 paniers

20,18 € panier moyen



VENTE EN LIGNE

29 117 €

EN 2023 - **12 297 €**

562 commandes

51,81 € panier moyen

1 337 billets vendus

Evolution de la boutique en ligne de 136,78%

NOUVEAUTÉS BOUTIQUE

Billetterie

L'année 2024 a marqué une évolution majeure dans notre offre de services : l'extension de notre billetterie à l'ensemble des spectacles de la salle de l'Art en Seine.

Notre service de billetterie se limitait aux événements organisés par la mairie. Désormais, grâce à une décision votée et validée en septembre 2024, nous proposons la vente de billets pour tous les spectacles de l'Art en Seine, qu'ils soient produits par la mairie ou par d'autres organisateurs.

Dans le cadre de cette extension de service, **une commission de 10% par spectacle** a été mise en place.

Un coffret exclusif pour Noël

Temps fort de cette fin d'année, l'Office de Tourisme a mis en avant son savoir-faire à travers un **COFFRET DE NOËL EXCEPTIONNEL & INÉDIT** conçu et réalisé par son Atelier du Verre de Bayel. Cette édition de Noël ultra limitée, véritable écrin de savoir-faire local, a mis à l'honneur le verre soufflé et numéroté, avec deux boules de Noël et un médaillon collector. Ce coffret, vendu au prix de 40€, a été disponible dans nos Offices de Tourisme et à l'Atelier du Verre de Bayel, offrant ainsi une vitrine supplémentaire à l'artisanat local et un cadeau de Noël original pour les visiteurs et les locaux.

48 coffrets réalisés dont 33 vendus.



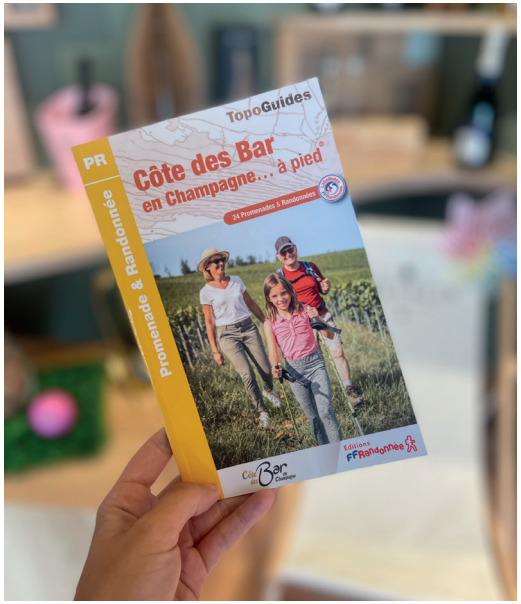
Topoguides : La Côte en Champagne... à pied

L'année 2024 a été marquée par la publication d'un nouvel outil indispensable pour les amoureux de la randonnée : le topoguide «La Côte des Bar en Champagne à pied».

Ce guide, réalisé en collaboration avec la Fédération Française de Randonnée, propose 24 itinéraires variés et adaptés à tous les niveaux, permettant de découvrir les paysages, le patrimoine et les richesses naturelles de la Côte des Bar.

Nous avons fait un lancement de cet ouvrage le 03 juillet 2024 au point de vue de Montouillet à Urville.

Disponible au prix de 12,40€ dans nos Offices de Tourisme, ce guide a pour objectif de promouvoir la randonnée sur notre territoire et de valoriser l'offre touristique de la Côte des Bar en Champagne.



4.

L'Office de Tourisme de la Côte des Bar s'engage dans une démarche d'animation du territoire pour créer une expérience touristique mémorable et authentique. Notre objectif est de mettre en valeur les richesses de la Côte des Bar, de favoriser les rencontres et les échanges, et de contribuer au développement économique et culturel de la région.

Par notre présence active et nos initiatives variées, nous jouons un rôle essentiel dans la promotion du territoire et dans l'accueil des visiteurs. Nous nous affirmons comme un véritable partenaire pour les acteurs locaux et un allié précieux pour les touristes en quête de découvertes.

L' ANIMATION DU TERRITOIRE

- LES VISITES GUIDÉES
- LES ATELIERS À BAYEL
- LES EXPOSITIONS À BAR-SUR-AUBE
- L'OT HORS LES MURS

VISITES GUIDÉES

234 PARTICIPANTS INDIVIDUELS

Pour une meilleure efficacité, nous avons repensé notre offre de visites guidées en concentrant nos efforts sur une sélection de dates et d'itinéraires. Cette approche permet d'attirer un public plus nombreux et de garantir le succès de chaque visite, tout en nous permettant de proposer de nouvelles découvertes comme la visite des cadoles aux Riceys.

À BAR-SUR-AUBE

LE PAYS BARALBIN AU FIL DU TEMPS
19 personnes sur 3 dates

LE CIRCUITDE LA PAUME
22 personnes sur 3 dates



À BAR-SUR-SEINE

LE BOIS COMME SIGNATURE
33 personnes sur 5 dates

EGLISE & VITRAUX
22 personnes sur 3 dates



À MUSSY-SUR-SEINE

MUSSY SOUS L'OCCUPATION
38 personnes sur 4 dates



AUX RICEYS

CADOLES, L'HERITAGE VIGNERON
14 personnes sur 2 dates

RICEYS EN BULLES HISTOIRE ET CHAMPAGNE
34 personnes sur 3 dates



LES ATELIERS DE BAYEL

771 PERSONNES AUX ATELIERS

PEINTURE SUR VERRE : Oeuf de Pâques

Du 10 avril au 11 mai 2024 les mercredis, vendredis & samedis
22 participants & 13 accompagnateurs



PEINTURE SUR VERRE : Fleurs d'été

Du 10 juillet au 14 août 2024 tous les mercredis
35 participants & 22 accompagnateurs



SOUFFLAGE : Boules de Noël

Du 22 octobre au 18 décembre 2024
508 participants & 171 accompagnateurs

Changement : cette année, nous avons fait le choix de faire une session à 14h et une à 15h30. Ce choix a été fait pour un soucis d'organisation interne.



L'OT HORS LES MURS

L'Office de Tourisme de la Côte des Bar ne se limite pas à ses murs. Présent sur le terrain lors d'événements locaux, il va à la rencontre des visiteurs et des acteurs locaux pour promouvoir le territoire et ses offres. Cette présence hors les murs renforce le lien de proximité et offre une visibilité accrue à l'Office de Tourisme.

JEMA à Bayel - 06 avril



Fête des Plantes - 09 mai



Tour de France - 07 juillet



Flamme Olympique - 13 juillet



RDC - 20 et 21 juillet



Foire aux Bulles- 28 sept



Champagne Day - 25 oct



Champagne Day - 25 oct



Marché de Noël Bsa - 15 déc



LES EXPOSTIONS À BAR-SUR-AUBE

Nous organisons régulièrement des expositions dans nos locaux de Bar-sur-Aube, permettant de mettre en lumière des artistes locaux et des associations. Cette initiative, gérée par Alexane, offre une vitrine à la créativité et au dynamisme de notre territoire.



ALEXANE MORAIS

Conseillère en séjour
& référente itinérance



Exposition sur la Manufacture des Cristalleries Royales de Champagne de Bayel à l'occasion des 30 ans du Musée du Cristal
Du 01 juillet au 26 août

Exposition de gravures,
Michelle Esmard,
artiste originaire de Lignol-le-Château
Du 04 mars au 27 avril





Exposition de peintures de 5 artistes, Club de peinture d'Amance mené par Monique Blanvilin
Du 02 mai au 26 juin

Exposition de photographies,
Marie-Noëlle Caron et
de livre-objets de Nathalie Huon
Du 30 août au 28 septembre



5.

La promotion et la communication sont au cœur de notre engagement. Chaque action que nous entreprenons vise à mettre en lumière notre territoire. De la présence sur des salons, à l'accueil presse, en passant par une présence dynamique sur les réseaux sociaux, nous utilisons tous les moyens possibles pour propulser la Côte des Bar sur la scène touristique.

Notre objectif est simple : inspirer, informer et attirer les visiteurs vers notre destination.

ACTIONS DE COMMUNICATION

- DÉBUT DE CRÉATION D'UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION
- OPÉRATIONS SALONS
- OPÉRATIONS PRESSE
- LES ÉDITIONS
- COMMUNICATION DIGITALE
- ÉVÈNEMENT MARQUANT

DÉBUT DE CRÉATION D'UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION



Chargée de communication

L'année 2024 a été une année charnière pour l'Office de Tourisme de la Côte des Bar. Suite à d'importants changements internes et dans le cadre de notre nouvelle stratégie de partenariat, nous avons entrepris une refonte de notre stratégie de communication. Cette refonte, menée principalement par Chloé et Océane au sein de l'équipe, est un travail de fond qui a débuté en 2024 et se poursuivra en 2025.

Les objectifs de cette nouvelle stratégie sont multiples :

- **Développer la notoriété de la Côte des Bar :** nous avons constaté que notre notoriété était un point faible à améliorer. Nous avons donc mis en place des actions pour accroître la visibilité de notre destination auprès du grand public.
- **Fédérer les acteurs locaux autour de notre territoire :** nous souhaitons renforcer les liens avec nos partenaires touristiques et les impliquer davantage dans notre communication.
- **Adapter notre communication aux évolutions du marché :** nous avons modernisé notre approche en développant notamment notre présence digitale et en retravaillant notre identité visuelle.

Plusieurs actions ont déjà été entreprises en 2024 :

- **Étude de nos cibles :** nous avons entamé une étude approfondie de nos publics cibles afin de mieux adapter notre communication à leurs attentes.
- **Refonte de notre charte graphique :** nous avons créé une nouvelle identité visuelle plus moderne et attractive, qui sera déclinée sur tous nos supports de communication.
- **Développement de la communication digitale :** nous avons renforcé notre présence en ligne en travaillant sur notre site web, nos réseaux sociaux et nos outils de communication digitale.

Les actions entreprises en 2024 représentent une première étape essentielle dans la mise en place de notre nouvelle stratégie de communication. L'année 2025 sera consacrée à l'approfondissement de cette stratégie.

OPÉRATIONS SALONS

Les salons sont pour nous des moments privilégiés pour valoriser la destination Côte des Bar, en collaboration avec nos partenaires. Ils permettent de présenter une offre touristique riche et diversifiée, et de renforcer l'attractivité de notre territoire. Laurence est en charge de la coordination de ces actions.

Retrouvez ci-dessous le détail de nos participations en 2024.

Tourissima Lille (26-28 janvier) : Stand de 12m², en partenariat avec le Champagne Christophe et le Champagne Aline Juvenelle.

Salon des Vacances de Bruxelles (1er-4 février) : Stand de 98m² partagé avec la Marne, regroupant 10 offices de tourisme et proposant des animations, dont une présentation du créateur de mode William Arlotti de Bar-sur-Seine pour la Côte des Bar.

Salon Mahana Lyon (8-10 mars) : Deuxième participation, stand de 12m², en collaboration avec le Champagne Christophe.

Salon Mondial du Tourisme à Paris (14-17 mars) : Deuxième participation, stand de 15m², réunissant les offices de tourisme de la Côte des Bar, des Grands Lacs de Champagne, du Nogentais et de la Vallée de la Seine, le Centre Culturel Renoir et le Champagne Barfontarc. Dégustation des cuvées de la Route du Champagne de la Vallée de la Seine 2024.

Foire de Châlons-en-Champagne (6 et 7 septembre) : Stand Terres et Vignes.

Sites Remarquable du Goût à Lyon (20 et 21 septembre) : Stand pour acompagner Sites Remarquables du Goût des Riceys.


Lille


Bruxelles


Lyon


Paris


Châlons


SRG

RELATIONS PRESSE

Au cœur de l'effervescence touristique, l'Office de Tourisme de la Côte des Bar s'engage résolument dans la promotion et la valorisation de sa destination. Les actions et relations presse jouent un rôle fondamental dans notre mission, constituant le fil conducteur entre notre patrimoine exceptionnel et le monde avide de découvertes. En cette ère numérique où l'information circule à la vitesse de la lumière, notre Office de Tourisme se positionne en tant que catalyseur, tissant des liens étroits avec les médias pour diffuser une narration vibrante et captivante.

Cet univers dynamique, où chaque mot peut évoquer une expérience, chaque image raconter une histoire, devient le terrain de jeu privilégié de nos actions presse. Plongeons dans l'univers passionnant de la communication médiatique, explorant les stratégies déployées, les partenariats tissés et les résultats obtenus. Au-delà des articles et des interviews, ces actions dessinent la cartographie d'une destination en perpétuelle évolution, marquant l'empreinte de la Côte des Bar dans l'imaginaire des voyageurs et des médias.

Ces actions presse sont menées en étroite collaboration avec l'ADT Aube et les Offices de Tourisme du département.

LES ACCUEILS PRESSE

- Vojo (Belgique & France)
- Yann Oubatche (influence)
- Femmes d'Aujourd'hui (Belgique)
- Echappée Vélo
- James Mag (Italie)
- Le Cycle
- Wild Road (influence)
- Zoom TF1 – Moto
- Siège Hublot & Avenues.ca (Canada)
- On met les voiles (influence en partenariat ARTGE)
- Mlle Bon Plan (influence)
- Trips4kids (influence Allemagne)
- Les Manalas (influence)
- Puur (infuence Pays-Bas)
- Voyage de presse : TÉLÉ LOISIRS, TANIN.FR, CAMPING-CAR MAGAZINE

LES DEMANDES PRESSE

- Trek Magazine
- Les animaux de la 8 – C8
- Femme Actuelle Jeux
- Liberalis
- Artension
- Revue Espaces
- TF1 Matinale

ACCUEIL PRESSE TDF 2024

Retour sur l'accueil presse organisé en avril dernier, en amont du passage du Tour de France 2024.

L'Office de Tourisme de la Côte des Bar en Champagne, en collaboration avec Troyes La Champagne Tourisme, a eu l'honneur d'accueillir le magazine Cyclist France pour un reportage exceptionnel sur la 9ème étape du Tour de France 2024.

L'équipe de Cyclist France, accompagnée de cyclistes confirmés, a eu l'opportunité unique de tester le tracé officiel de cette étape, au départ de Baroville. Ils ont ainsi pu découvrir et expérimenter les fameux «chemins blancs champenois» jusqu'à Troyes, offrant un aperçu privilégié de ce qui attendra les coureurs professionnels en juillet 2024.









LES ÉDITIONS

NOTRE NOUVELLE BROCHURE SÉDUCTION



10 000

Exemplaires

Impression en 2025

En 2024, l'équipe communication, composée de Chloé & Océane a relevé un défi de taille : concevoir et réaliser un nouvel outil de promotion touristique, la brochure **«S'évader en Champagne, destination Côte des Bar»**. Ce projet, auparavant confié à une agence de communication, a été entièrement géré en interne, une grande nouveauté pour l'équipe. Plus légère et attractive que l'ancien guide, cette brochure incarne notre nouvelle stratégie de communication, visant à séduire un public extérieur et à valoriser les atouts de notre destination. Son format et son contenu ont été soigneusement étudiés pour susciter l'envie de découvrir la Côte des Bar et inciter les visiteurs potentiels à venir explorer nos richesses.

L'AGENDA DES MANIFESTATIONS

En 2024, nous avons réalisé et imprimé deux éditions de l'agenda des manifestations :

Février à mai : **2 000 exemplaires**, **205 événements** référencés et **30 annonceurs**
Juin à octobre : **2 000 exemplaires**, **306 événements** référencés et **61 annonceurs**

Océane a assuré la collecte des animations, tandis que Chloé s'est chargée de la mise en page et du graphisme.

Pour des raisons économiques et d'optimisation du temps de travail, il a été décidé qu'à partir de 2025, une seule édition sera publiée, couvrant la période de Pâques à la Toussaint.





ALEXANE MORAIS

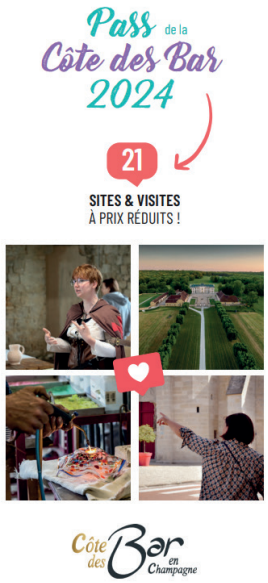
Conseillère en séjour
& référente itinérance

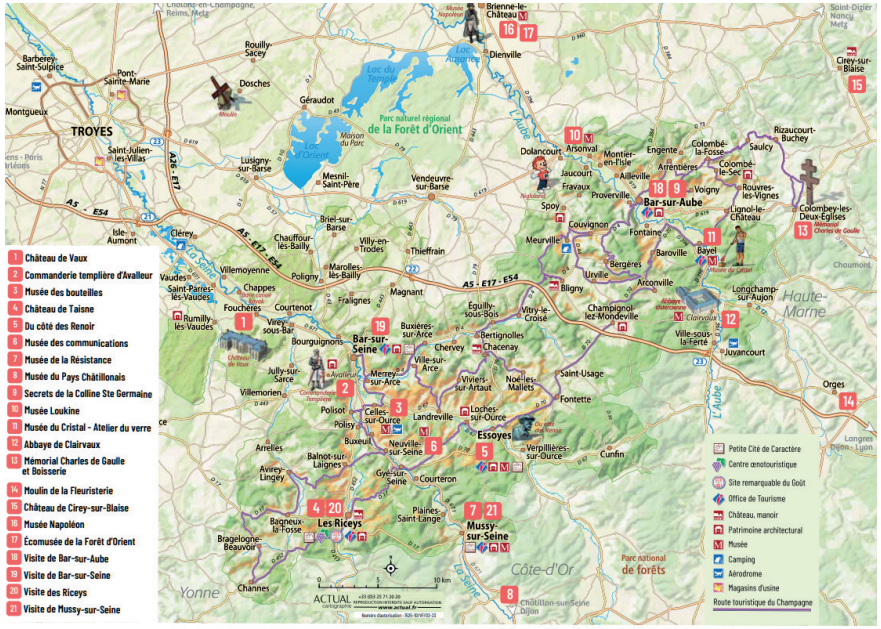
LE PASS DE LA CÔTE DES BAR

18
Sites touristiques participants

6 000
Exemplaires distribués

1 151
Tarifs Pass accordés





Sous la responsabilité d'Alexane, nous avons poursuivi et développé nos actions en faveur de l'accessibilité et de la promotion des sites touristiques partenaires à travers l'édition du Pass Côte des Bar. Ce pass, véritable sésame pour les visiteurs, regroupe un ensemble de sites de visites partenaires, offrant ainsi une découverte facilitée du territoire.

Le Pass Côte des Bar va au-delà d'un simple regroupement de sites. Il offre de réels avantages aux touristes, avec des réductions et des avantages exclusifs en fonction des visites effectuées. Plus le visiteur explore le territoire, plus son pass devient avantageux, encourageant ainsi la découverte et la consommation touristique locale.

L'édition 2024 a rassemblé 18 sites partenaires, témoignant de l'engagement des acteurs locaux dans cette démarche. Au total, et 1 151 tarifs Pass ont été accordés, soulignant l'intérêt des visiteurs pour cette offre.

Ce pass est un outil essentiel de notre stratégie de promotion touristique. Il permet de fédérer les acteurs locaux autour d'une offre commune, de dynamiser la fréquentation des sites partenaires et d'améliorer l'expérience des visiteurs. Il contribue également à renforcer l'image de la Côte des Bar comme une destination attractive et accessible.

COMMUNICATION DIGITALE





OCÉANE BECARD

Référente web

NOTRE SITE INTERNET

www.tourisme-cotedesbar.com



35 187

UTILISATEURS **+ 8 308**

+ 31%

107 983

PAGES VUES **+ 22 066**

+ 25%

TOP 5

DES PAGES CONSULTÉES

1. **ROUTE DU CHAMPAGNE EN FÊTE 2024**
2. **BOUTIQUE EN LIGNE**
3. **PAGE D'ACCUEIL**
4. **TOUS LES EVENEMENTS**
5. **ROUTE DU CHAMPAGNE EN FÊTE 2025**

Son audience



62% de femme

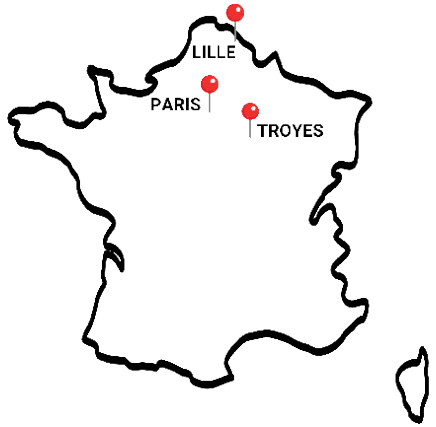
38% d'homme

TOP PAYS

FRANCE **BELGIQUE** **ALLEMAGNE**

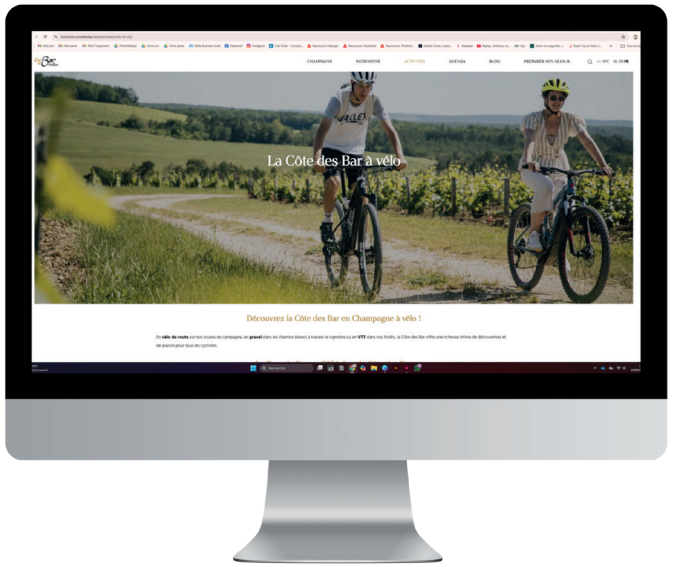


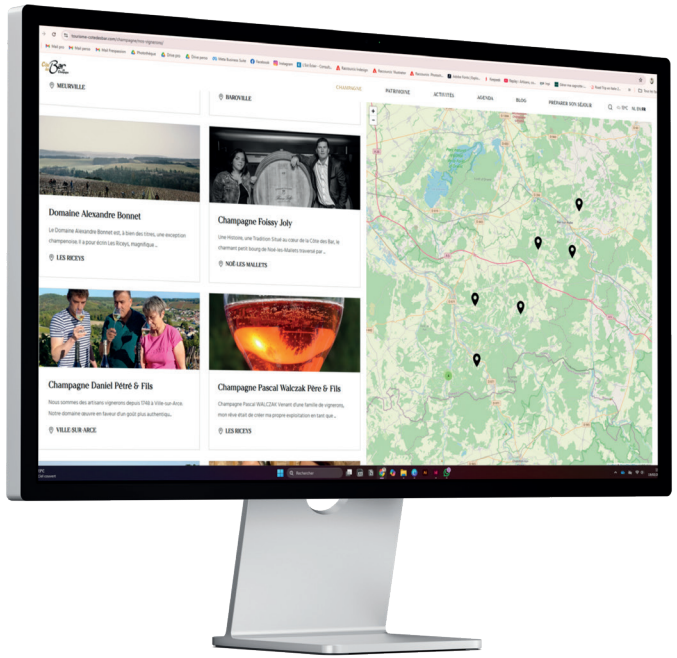
TOP VILLE



En 2024, Océane, référente web, a réalisé un important travail d'optimisation et de création de contenus pour renforcer la visibilité du site sur les moteurs de recherche (SEO). Plusieurs nouvelles rubriques ont vu le jour, dont des pages dédiées aux événements qui rythment l'année, offrant une large vitrine des manifestations phares du territoire. Cette thématique de l'événementiel est très importante puisqu'elle se place en 4e position des pages les plus lues de notre site internet. Un soin particulier a aussi été porté à la rédaction optimisée pour le référencement de la rubrique «Nos 10 coups de cœur".

Alexane, référente itinérance, à travaillé minutieusement à la refonte de la page des activités vélo, étoffée à l'occasion du passage du Tour de France.



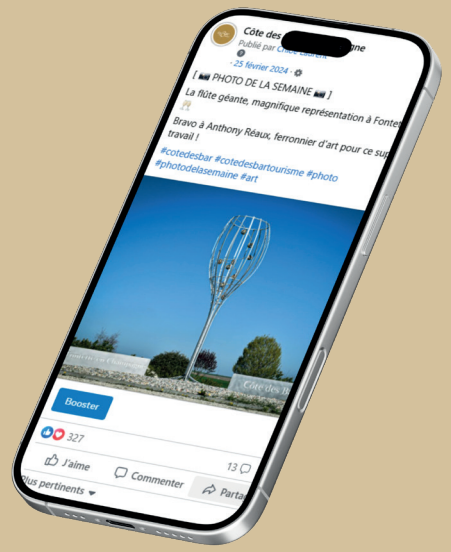


Chaque année, un travail de mise à jour des informations de nos partenaires est également réalisé par Océane. Vignerons, hébergeurs et restaurateurs sont contactés pour actualiser leurs informations, horaires d'ouverture et photos, afin de garantir une information précise et fiable pour les internautes.

Depuis 2022, il a été décidé que chaque hébergement serait référencé sur le site internet de la destination afin de montrer l'exhaustivité de l'offre disponible sur le territoire. En étroite collaboration avec Laurence, responsable de la taxe de séjour, Océane référence chaque hébergement sur notre Système d'Information Touristique. Chaque hébergement dispose d'une fiche dédiée et est intégré, au fur et à mesure, dans des playlists thématiques pour une navigation simplifiée sur notre site internet. Près de 58 hébergements ont été ajoutés à notre site et à notre base de données en 2024 suite à leur référencement sur la plateforme 3D Ouest.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK



5 999

ABONNÉS **+ 291**

+ 5.1%

1 TOP PUBLICATION

PHOTO DE LA SEMAINE

Publiée le 25 février 2024

42 116 personnes touchées

INSTAGRAM

2139

ABONNÉS **+ 389**

+ 15.62%



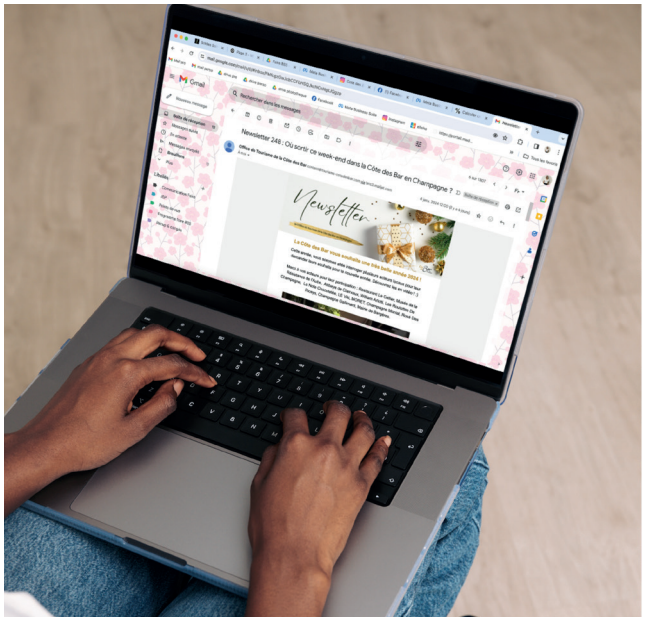
1 TOP PUBLICATION

RÉEL BONNE ANNÉE

Publiée le 01 janvier 2024

2 194 personnes touchées

NOTRE NEWSLETTER



50 ENVOYÉES

Un envoi tous les jeudis

42,26% TAUX D'OUVERTURE

842

ABONNÉS **+ 209**

périodes avec le meilleur taux d'ouverture

Mars - mai - juin - août - septembre

NOTRE PHOTOTHÈQUE

Pour valoriser notre territoire, nous avons enrichi notre photothèque en 2024 grâce à des shootings réalisés en interne par Amélie. Ces prises de vues ont été axées sur des photos de famille, un type d'images qui nous manquait cruellement pour illustrer notre offre et susciter l'envie de découvrir la Côte des Bar. Amélie a également réalisé des photos mettant en scène des personnes dans différents lieux emblématiques de notre destination. Ces images, plus vivantes et attrayantes, sont idéales pour illustrer nos supports de communication et donner un visage humain à notre territoire.









LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

LA ROUTE DU CHAMPAGNE EN FÊTE



Cette année encore, l'équipe a assuré la vente des flûtes-pass, indispensables pour les dégustations chez les vignerons partenaires. Une tâche d'envergure, qui représente un travail considérable pour l'ensemble de l'équipe.

Plusieurs semaines avant l'événement, l'équipe a ainsi consacré une part importante de son temps à la gestion des commandes, à l'organisation de la distribution et à la logistique. Un investissement humain conséquent, mais indispensable pour garantir le bon déroulement de cet événement majeur et assurer la satisfaction des nombreux visiteurs.

Au-delà de la vente des flûtes, l'équipe a également été présente sur le terrain pour informer et orienter les participants, contribuant ainsi à faire de cette édition 2024 une véritable réussite. Un engagement qui témoigne de l'implication de l'Office de Tourisme dans la promotion de la Côte des Bar et de ses partenaires.

8 164 KITS VENDUS

ENTRE 25 ET 30 000 VISITEURS

À BAR-SUR-AUBE
463 KITS

À BAR-SUR-SEINE
4 069 KITS

TOTAL DE L'OT
4 532 KITS



LE TOUR DE FRANCE 2024

Le 8 juillet 2024, la Côte des Bar a eu l'honneur d'accueillir une étape inédite du Tour de France. Les coureurs ont sillonné les chemins blancs de notre vignoble, offrant un spectacle unique aux spectateurs venus nombreux les encourager. Cette étape a mis en lumière la beauté de nos paysages et la richesse de notre terroir, avec des images diffusées dans le monde entier.



PASSAGE DE LA FLAMME OLYMPIQUE

Le 13 juillet, c'était au tour de la flamme olympique de traverser notre territoire, illuminant des lieux emblématiques tels que l'abbaye de Clairvaux. Le passage de la flamme a été un moment de partage et d'émotion, rassemblant les habitants autour des valeurs de l'olympisme. Nous étions présent à Troyes pour l'arrivée de la flamme, dans le cadre d'un stand en collaboration avec l'ADT et les autres offices de tourisme du département. Cette action a permis de toucher un large public et a été un véritable succès, renforçant la visibilité de notre territoire et notre engagement dans la promotion des événements sportifs et culturels.





6.

L'Office de Tourisme de la Côte des Bar ne se limite pas à la promotion de la destination. Il joue également un rôle essentiel d'accompagnement auprès des acteurs locaux, qu'il s'agisse des mairies, des associations, des communes, mais aussi des projets du département et de la région.

Cette mission se traduit par un soutien actif dans leurs projets de développement touristique, qu'il s'agisse de conseils, de mises en relation ou d'aides à la réalisation. L'Office de Tourisme se positionne comme un partenaire privilégié pour ces différents acteurs, contribuant ainsi à la dynamisation et à l'attractivité du territoire à tous les niveaux.

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS

- PROMOTION ET VALORISATION DU LABEL PETITES CITÉS DE CARACTÈRE
- DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE ET VALORISATION DES SITES TOURISTIQUES
- VALORISATION DES POINTS DE VUE REMARQUABLES
- CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE MUSÉALE DE BAR-SUR-AUBE

PROMOTION ET VALORISATION DU LABEL PETITES CITÉS DE CARACTÈRE



L'Office de Tourisme de la Côte des Bar a, en 2024, continué de soutenir activement le label Petites Cités de Caractère, conscient de l'attractivité qu'il représente pour le territoire. Cette collaboration s'est notamment concrétisée par un accompagnement renforcé dans la création des supports de communication.

En étroite collaboration avec Delphine Garnotel, de l'association Petites Cités de Caractère Grand Est, l'Office a apporté son expertise pour la conception et l'impression de brochures dédiées à ces communes de caractère. Plus précisément, l'équipe a contribué à la collecte et à la sélection de photographies de qualité, ainsi qu'à la relecture et à l'enrichissement des textes, afin de garantir la pertinence et l'attractivité des informations diffusées. L'année 2024 a été particulièrement consacrée à la réalisation de la brochure d'Essoyes, une commune qui mérite d'être découverte.

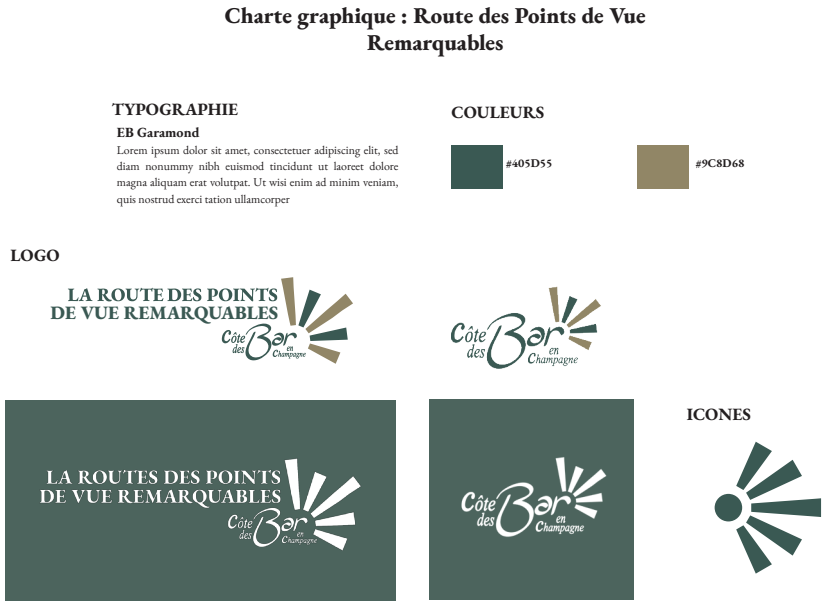
Au-delà de ces actions ponctuelles, nous assurons une promotion quotidienne et active du label Petites Cités de Caractère grâce à ses canaux de communication habituels : site internet, réseaux sociaux, accueil physique et téléphonique, etc.

VALORISATION DES POINTS DE VUE REMARQUABLES

Le projet de la Route des Points de Vue Remarquables, initié par l'Office de Tourisme de la Côte des Bar en 2022/2023, a connu une avancée significative en 2024. Après avoir lancé ce projet ambitieux et coordonné les communes volontaires, l'Office de Tourisme se concentre désormais sur l'accompagnement et le conseil pour la création graphique des panneaux d'interprétation de chaque point de vue.

Point d'orgue de cette année : la création et l'installation du tout premier panneau, celui du point de vue pilote du projet, situé à Bergères. Ce panneau inaugural, fruit d'un travail collaboratif entre l'Office de Tourisme et la commune, sert de modèle et de référence pour les autres communes souhaitant rejoindre l'aventure.

Dans cette optique, notre chargée de communication, Chloé, a travaillé à l'élaboration d'une charte graphique. Cet outil essentiel permettra d'harmoniser l'ensemble des panneaux et de garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble de la route. Grâce à cette charte, les panneaux seront facilement identifiables et reconnaissables, offrant ainsi une expérience homogène aux visiteurs tout au long de leur parcours.



DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE ET VALORISTATION DES SITES TOURISTIQUES

Afin de renforcer notre connaissance du terrain et d'être toujours plus pertinents dans nos conseils, nous avons mis en place en 2024 une nouvelle organisation. Les mardis matin sont désormais consacrés à la découverte du territoire et à la rencontre des acteurs locaux. L'équipe se rend sur le terrain pour tester les activités proposées, visiter les sites touristiques, échanger avec les prestataires et ainsi mieux appréhender l'offre de la Côte des Bar.

Ces visites et ces expériences sont également une source d'inspiration pour la création de contenu de communication. L'équipe réalise sur place des photos et des vidéos, qui alimentent nos réseaux sociaux, notre site internet et nos différents supports de communication. Ces reportages permettent de partager notre expérience avec nos visiteurs, de leur donner un aperçu de la richesse de notre territoire et de les inciter à venir découvrir la Côte des Bar.

Voici quelques exemples de visites et d'activités testées par l'équipe en 2024 : Les chemins blanc du Tour de France 2024 avec les vélos de chez Richradot, le chantier de l'Abbaye de Clairvaux, la coopérative Gaston Checq ou encore l'escape game du champagne Marcel Vezien.







CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE MUSÉALE DE BAR-SUR-AUBE

La ville de Bar-sur-Aube, riche de son histoire, possède des collections labellisées « Musée de France » qui ne sont actuellement pas accessibles au public. Consciente de la valeur patrimoniale de ces collections, composées de statues, de tableaux et d'autres objets d'art, la municipalité a entrepris un projet ambitieux : la création d'un lieu d'exposition dédié.

L'Office de Tourisme de la Côte des Bar suit avec attention l'avancement de ce projet, dont l'ouverture est prévue à l'horizon 2030. Ce futur musée représente un véritable atout pour la mise en valeur du patrimoine local et constituera un nouveau site de visite majeur pour la Côte des Bar. Il permettra aux habitants et aux touristes de découvrir les trésors cachés de Bar-sur-Aube et de mieux comprendre l'histoire de la région.

7.

Après une année 2024 complexe, marquée par le départ de notre directeur et des difficultés financières, l'Office de Tourisme de la Côte des Bar se tourne vers 2025 avec une ambition claire : redynamiser notre action et renforcer l'attractivité de notre territoire. Malgré ces défis, l'équipe a su maintenir le cap et préparer l'avenir.

De nombreux projets sont en préparation pour proposer des expériences touristiques toujours plus riches et valoriser nos atouts, en s'appuyant notamment sur une communication plus efficace et des partenariats renforcés. Nous sommes convaincus que 2025 sera une année de renouveau pour la Côte des Bar.

HORIZON 2025

- NOUVEAUTÉS DANS LA BOUTIQUE
- PROXIMITÉ ET ACCOMPAGNEMENT DES HEBERGEURS
- ÉVOLUTION DE LA STRATÉGIE DIGITALE
- LES NOUVELLES ÉDITIONS
- ACCENT SUR LE SPORT ET LA NATURE
- ÉVENEMENTS ET ANIMATIONS
- RESSOURCES HUMAINES

NOUVEAUTÉS DANS LA BOUTIQUE



Référente taxe de séjour & observatoire

Laurence s'occupe du développement de la boutique

La boutique de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar se prépare pour 2025 ! Afin de toujours mieux répondre aux attentes de nos visiteurs et de valoriser l'image de notre territoire, nous avons repensé notre offre de produits souvenirs.

- Après le succès rencontré l'an dernier, notre gamme de tee-shirts personnalisés s'agrandit avec de nouveaux designs mettant à l'honneur le champagne et ses symboles.

  Pour compléter nos chapeaux Côte des Bar, nous proposerons en 2025 des lunettes de soleil assorties, disponibles en trois coloris tendance : blanc, rouge et bleu turquoise. Un accessoire indispensable pour profiter du soleil de la Champagne !

- Deux nouveaux magnets viendront s'ajouter à notre collection : une vue aérienne de Bar-sur-Aube pour mettre en avant son patrimoine architectural, et une vue panoramique de Bar-sur-Seine pour immortaliser la beauté de ses paysages. De nouvelles cartes postales, présentant des photos inédites de la Côte des Bar, seront également éditées pour permettre à chacun de repartir avec un souvenir de son séjour.

- Des chaussettes aux couleurs de la Champagne viendront compléter notre offre, ainsi que d'autres articles qui seront dévoilés prochainement.

PROXIMITÉ ET ACCOMPAGNEMENT DES HEBERGEURS

Au sein de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar, Laurence est la personne dédiée à la relation avec les hébergeurs. Pour 2025, plusieurs projets, parfois dans la continuité de ce qui existe déjà, ont pour objectif de renforcer cet accompagnement de proximité.

L'accompagnement personnalisé dans les projets de développement, qu'il s'agisse de création, de rénovation ou d'amélioration des offres, sera renforcé. Laurence conseillera et guidera les hébergeurs dans leurs démarches administratives, les informant sur les aides financières et les dispositifs existants.

La communication autour de la taxe de séjour sera une priorité. Une information claire et transparente sur l'évolution des tarifs, votés par les Communautés de Communes et le Département, sera assurée, tout comme la sensibilisation à l'importance de cette collecte pour le développement touristique du territoire. L'accompagnement dans la déclaration de cette taxe, notamment via la plateforme 3Douest, sera facilité pour les hébergeurs.

La collaboration avec Gîtes de France et l'ADT sera intensifiée pour accompagner les hébergeurs dans leurs demandes de labellisations et de classements, valorisant ainsi la qualité de leur offre.

Enfin, l'information sur les offres touristiques de la destination sera diffusée de manière plus efficace auprès des hébergeurs, afin qu'ils puissent à leur tour relayer ces informations auprès de leurs clients, contribuant ainsi à la promotion de la Côte des Bar.

ÉVOLUTION DE LA STRATÉGIE DIGITALE



Référente web

La stratégie digitale de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar prend un nouvel élan en 2025, sous la houlette d'Océane. L'objectif est clair : renforcer notre présence en ligne.
Pour atteindre ces objectifs ambitieux, nous avons choisi de collaborer étroitement avec notre agence web partenaire, Koredge. Ensemble, nous allons mettre en place des URL personnalisées, un projet novateur qui permettra d'optimiser la promotion de nos produits et d'offrir une expérience utilisateur plus fluide et attractive.

Parallèlement, nous amorçons une nouvelle approche en matière de visibilité payante. En investissant dans l'achat de mots-clés stratégiques et dans des pages sponsorisées, nous misons sur une augmentation significative de notre notoriété et une capacité accrue à toucher un public toujours plus large.

Ces initiatives audacieuses marquent une étape clé dans notre transformation digitale. Elles témoignent de notre engagement à valoriser notre destination et à proposer une offre touristique toujours plus performante et adaptée aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui.

Pour 2025, notre stratégie sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook, pilotée par Chloé, prend une nouvelle dimension, avec l'ambition de développer notre communauté et d'accroître notre notoriété.

L'objectif principal est de renforcer le lien avec notre communauté existante et d'en attirer de nouvelles. Pour cela, nous allons miser sur une stratégie de contenu plus engageante et interactive, avec une ligne éditoriale axée sur la valorisation de nos partenaires et des acteurs locaux. Nous souhaitons mettre en lumière leur savoir-faire, leurs produits et leurs actualités, afin de créer un véritable écosystème autour de la destination Côte des Bar.

Parallèlement, nous allons intensifier nos actions de publications payantes, en ciblant des audiences spécifiques et en adaptant nos messages pour une communication toujours plus pertinente. Cette approche nous permettra d'accroître notre visibilité et de toucher un public plus large, tout en optimisant notre budget.

Cette stratégie renforcée sur les réseaux sociaux s'inscrit dans une démarche globale de valorisation de la destination Côte des Bar. Nous sommes convaincus que ces actions permettront de développer notre notoriété, de fédérer notre communauté autour de valeurs communes et de renforcer l'attractivité de notre territoire.



Chargée de communication

LES NOUVELLES ÉDITIONS

Notre stratégie en matière d'éditions et d'impressions connaît une évolution significative, avec pour ambition de proposer des supports de communication toujours plus pertinents et attractifs.

La grande nouveauté de cette année sera le lancement du guide «S'évader en Champagne, destination Côte des Bar». Ce document, entièrement conçu et réalisé en interne, représente un véritable défi pour notre équipe et témoigne de notre volonté de maîtriser notre communication de A à Z. Son impression, prévue pour 2025, sera suivie d'un travail important sur le plan de diffusion, afin de toucher au mieux nos différents publics cibles. Une réflexion nouvelle a été menée par rapport aux années précédentes pour optimiser la distribution de ce support.

Parallèlement, nous avons prévu une autre nouveauté qui, nous l'espérons, répondra aux attentes de nos visiteurs : une carte de la Côte des Bar. Celle-ci se déclinera en plusieurs versions : une version présentant les incontournables de notre territoire, une version mettant en avant nos hébergeurs partenaires, et une version dédiée à nos vignerons. Cette initiative permettra de conserver un support papier, toujours apprécié par certains, tout en offrant une information ciblée et adaptée aux différents centres d'intérêt.

L'ensemble de ces créations est piloté par Chloé, au sein de l'équipe. Son expertise en graphisme, combinée à l'appui de toute l'équipe pour la partie contenu, est un atout précieux qui nous permet de réaliser l'ensemble de nos supports de communication en interne, sans avoir recours à des agences extérieures.

ACCENT SUR LE SPORT ET LA NATURE



Conseillère en séjour
& référente itinérance

Notre stratégie en matière de tourisme sportif et de nature, pilotée par Alexane, vise à positionner la Côte des Bar comme une destination phare pour les amateurs d'activités en pleine nature. L'accent sera mis sur la randonnée et le cyclisme, et plus particulièrement le gravel.

Nous allons continuer à développer notre offre, en assurant la promotion du Raid Bulles et des circuits gravel existants, et en proposant de nouveaux itinéraires adaptés à tous les niveaux, y compris pour les vélos à assistance électrique Pinot Solex.

Nous renforcerons nos partenariats avec les acteurs locaux et nous appuierons sur des outils numériques performants, comme Komoot Premium, pour faciliter la pratique de ces activités.

La communication et la promotion seront également intensifiées, en mettant en avant la beauté des paysages et la diversité des itinéraires. Des actions ciblées seront menées auprès des publics intéressés par le sport et la nature.

Nous sommes convaincus que la Côte des Bar a un fort potentiel à développer dans ce domaine, et nous mettons tout en œuvre pour en faire une destination incontournable.

ÉVÈNEMENTS ET ANIMATIONS

Pour 2025, nous souhaitons marquer le coup d'envoi de la saison touristique en organisant un événement spécial au mois d'avril. Ce lancement sera l'occasion de présenter nos nouvelles éditions, de dévoiler notre stratégie pour l'année à venir, de présenter l'équipe de l'Office de Tourisme et de répondre aux questions du public. Cette initiative vise à instaurer un climat de transparence et de confiance, suite aux difficultés rencontrées en 2024, et à repartir sur de bonnes bases pour une saison réussie.

On a pour ambition de dynamiser l'offre d'animations touristiques du territoire, en proposant des événements variés et attractifs, capables de séduire un large public. Cette stratégie répond à plusieurs objectifs : renforcer l'attractivité de la destination, diversifier les expériences touristiques proposées, valoriser le patrimoine et les acteurs locaux, et enfin, toucher un public plus large. Plusieurs animations on été abordé :

Accueil hors les murs : Nous envisageons de diversifier ses approches pour aller à la rencontre de son public. Une réflexion est en cours pour explorer de nouvelles opportunités «hors les murs». L'idée de tirer parti des marchés locaux, par exemple, a émergé comme une piste intéressante. L'objectif serait de créer des points de contact privilégiés avec les visiteurs, en leur offrant une première découverte du territoire, de manière plus spontanée et informelle. Nous souhaitons ainsi capter un public varié et peut-être moins «initié» aux offres touristiques, en leur offrant une première découverte des richesses du territoire. Au-delà de la distribution de documentation, seront l'occasion de proposer des dégustations de produits locaux, et notamment de champagne, en mettant en avant nos partenaires vignerons. Ce projet est géré par Amélie

Développement de nouvelles visites guidées : Soucieux de valoriser le patrimoine et l'histoire de nos communes, nous proposons de nouvelles visites guidées, avec des thématiques variées. L'accent est mis sur la découverte de lieux moins connus, afin d'inciter les visiteurs à sortir des sentiers battus et d'explorer la diversité de la Côte des Bar. Le choix de Villemoyenne, Polisy ou Landreville, par exemple, répond à cette volonté de mettre en lumière des communes qui recèlent de trésors cachés. Ce projet est géré par Amélie et Alexane. Une attention particulière sera portée à l'église Saint Maclou à Bar sur Aube. Des visites exclusives seront organisées par des bénévoles qui travaillent en étroite collaboration avec nous pour mettre en valeur ce joyau architectural.

Lectures du Paysage vertical Champenois aux Riceys : En nouveauté, il y aura également des lectures de paysages, réalisées par Arnaud Lamoureux aux Riceys. Arnaud Lamoureux, responsable du comité de l'Aube Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne, proposera deux lectures du Paysage vertical Champenois aux Riceys, une en juillet et une en août, dans le cadre d'un projet porté par Cap C pour célébrer les 10 ans de l'inscription des Coteaux, Maisons et Caves de Champagne sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Participation au «Printemps des Cimetières» : Cet événement original, qui rencontre un succès croissant, sera reconduit en 2025, avec la participation des cimetières de Bar-sur-Seine, Loches-sur-Ource et Essoyes. Au-delà de l'aspect insolite de la démarche, il s'agit d'une manière différente d'appréhender le patrimoine local, en découvrant l'histoire des familles et des personnalités qui ont marqué ces communes. Ce type d'événement permet de toucher un public parfois éloigné des offres touristiques traditionnelles et de proposer une expérience culturelle originale.

«Randonnées Pétillantes» : Cet été, nous aimerions proposer une randonnée pétillanteW, une nouvelle initiative pour promouvoir notre topoguide «La Côte des Bar à pied» et créer un moment de partage et de découverte autour des paysages et des produits locaux. Le parcours, tiré de notre topoguide, sera ponctué de deux ou trois points de dégustation de champagne, offrant ainsi une pause gourmande et conviviale aux participants.

RESSOURCES HUMAINES

GERSANDRE SAUVAGE



Directrice

JOHANNA DINQUEL



Comptable

Suite à l'arrivée de Gersandre au poste de directrice, l'année 2025 marquera une étape charnière dans le développement de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar, avec une restructuration interne profonde, axée sur l'optimisation des ressources humaines.

Cette refonte débutera par une analyse approfondie des besoins de l'établissement et des compétences de chaque membre de l'équipe. Un vaste chantier de refonte des fiches de postes sera ensuite entrepris, avec pour objectif de redéfinir les missions de chacun de manière plus précise, équitable et valorisante. Il s'agira de clarifier les responsabilités, de reconnaître les compétences spécifiques et de valoriser les contributions de chaque employé au sein de l'équipe.

Cette démarche s'accompagnera de la mise en place d'un plan de formation adapté, en étroite collaboration avec Johanna, responsable administrative et financière. Ce plan, qui constitue un axe majeur de la stratégie de l'Office de Tourisme pour 2025, permettra aux employés de développer leurs compétences, de s'adapter aux évolutions du secteur touristique et de monter en compétences sur des thématiques spécifiques liées à leurs missions.

L'objectif de cette restructuration interne est de créer une organisation plus fluide, plus efficace et plus motivante pour les employés. En valorisant les ressources humaines, l'Office de Tourisme souhaite renforcer la cohésion et l'efficacité de l'équipe, améliorer la qualité du service rendu aux visiteurs et garantir un environnement de travail épanouissant pour chacun.

Cette démarche s'inscrit dans une vision à long terme, où l'humain est placé au centre du projet de développement de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar.



Côte des Bar en Champagne

OFFICE DE TOURISME DE BAR-SUR-AUBE

4 Boulevard du 14 juillet, 10 200 BAR-SUR-AUBE
03 25 27 24 25

MAISON DE TOURISME DE BAR-SUR-SEINE

18 Place de la République, 10 110 BAR-SUR-SEINE
03 25 29 94 43

MUSÉE DU CRISTAL - ATELIER DU VERRE

2 Rue belle Verrière, 10 310 BAYEL
03 25 92 42 68

NOUS TROUVER :