

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021

OFFICE DE TOURISME
DE LA CÔTE DES BAR
EN CHAMPAGNE

Côte
des Bar
en
Champagne





SOMMAIRE

00. ÉDITO.....	P. 5
01. ORGANISATION DE L'OFFICE DE TOURISME	P. 6
02. ACTIVITÉS 2021	P.10
03. PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER.....	P.25
04. COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX	P.34
05. RAPPEL DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA CÔTE DES BAR EN CHAMPAGNE 2018/2021	P.36
06. PROJETS ET PERSPECTIVES 2022	P.38





ÉDITO

Dès la fin 2020, nous pensions que cette horrible année serait la dernière. Raté 2021 n'était pas terrible non plus. Malgré tout le besoin d'évasion, de profiter pleinement (même avec masque et pass-sanitaire) des atouts de notre Côte des Bar s'est révélé positif.

L'équipe de l'Office du Tourisme s'est adaptée au contexte pour accompagner les acteurs locaux et faire découvrir notre territoire autrement en multipliant par exemple l'offre de visites guidées ludiques et théâtralisées à Bar-sur-Aube, Bar-sur-Seine, Mussy-sur-Seine, Essoyes, Les Riceys qui ont attiré les familles, les enfants, les touristes comme les locaux.

Mais c'est toute une dynamique de territoire qui s'est mobilisée pour faire face et je pense notamment à nos vignerons qui se sont beaucoup investis avec une belle imagination pour faire découvrir leur métier, leur produit et leur terroir ou encore aux hébergeurs notamment les gîtes et chambres d'hôtes qui ont fait le plein de voyageurs en quête de nature. Même si en ce début d'année 2022, nous manquons encore de visibilité, l'envie toujours plus forte d'escapades, de nouvelles expériences, de rencontres nous laisse entrevoir une reprise encourageante.

Dans ce contexte, nous vous assurons de la mobilisation de toute l'équipe afin d'anticiper et d'accroître la reprise de l'activité touristique sur notre Côte des Bar en Champagne.

Ainsi nous allons :

- accompagner l'ouverture du Musée de la Résistance de l'Aube à Mussy ce printemps et le Centre oenotouristique des Riceys
- promouvoir et valoriser les sites culturels majeurs en développement que sont le centre Renoir, Clairvaux et la commanderie templière d'Avallieur
- profiter de la dynamique départementale autour des châteaux pour encore mieux faire connaître ceux de Vaux, de Taisne, de Villemorien...
- donner un nouvel élan à la Cristallerie de Bayel en investissant dans un nouveau four de fusion
- communiquer pleinement sur l'oenotourisme en s'appuyant sur les événements majeurs comme la Route du Champagne en Fête ou Champagne Party...
- valoriser les nouveaux circuits VTT et randonnées pédestres livrés dès cette année
- accueillir avec ferveur le Tour de France féminin qui traversera nos deux Bar et fera étape à Bar-sur-Aube....

En 2022, faisons le pari d'une année festive et accueillante... d'un retour enfin à la normale !



Claudie ODILLE
Présidente de l'Office de Tourisme
de la Côte des Bar en Champagne

1.

Organisation de l'Office de Tourisme

CRÉATION ET MISSIONS

CRÉATION DE LA STRUCTURE EPIC

L'Office de Tourisme créé au 1^{er} juillet 2017 est constitué sous la forme d'un Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC).

Le conseil est composé de :

- **9 administrateurs titulaires et 9 suppléants** (élus des 2 communautés de communes du barséquanais et du barsuraubois)
- **8 administrateurs titulaires + 8 suppléants élus parmi les socioprofessionnels** (hôteliers, gîtes, restaurateurs, vignerons, commerces, associations...)

En 2021, 3 comités de direction ont été tenus en présentiel malgré la période de confinement. La participation est très bonne avec une moyenne de 25 administrateurs à chaque comité.

Une convention d'objectifs et de moyens votée par les deux Communautés de Communes (CCBC et CCRB) définit les objectifs assignés à l'EPIC d'un point de vue qualitatif et quantitatif. En contrepartie des missions à accomplir décrites dans la convention d'objectifs et de moyens, l'Office du Tourisme perçoit une subvention de chaque Communauté de Communes versée chaque année sur présentation par l'Office du Tourisme de son rapport d'activités, de son plan d'action et de son budget prévisionnel. Ces missions devront être approuvées par délibérations concordantes des 2 assemblées, la participation financière des 2 Communautés de Communes étant adossée au nombre d'habitants de chaque collectivité. Conformément au Code du Tourisme, la taxe de séjour perçue par les 2 collectivités est intégralement reversée à l'Office du Tourisme afin qu'il puisse remplir ses missions, parallèlement au produit de ses activités (billetterie, vente de package, réservation, partenariats...).



La comptabilité est assurée par le trésorier public de Bar-sur-Aube.

RAPPEL DES MISSIONS OBLIGATOIRES DE L'OFFICE DU TOURISME :

ACCUEILLIR ET GÉRER L'INFORMATION

- Collecter, trier et hiérarchiser l'information touristique : connaissance de l'offre, organisation BDD...
- Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs.
- Développer des sites Internet et d'applications mobiles pour faciliter les séjours (avant, pendant et après).

COORDONNER LES SOCIO-PROFESSIONNELS ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX

- Fédérer les professionnels autour d'une identité de territoire et un récit de destination.
- Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances (Animation Numérique de Territoire...)
- Structurer et contribuer à qualifier l'offre (incitation des hôtels et campings au classement, meublés...).
- Apporteur d'affaires pour les professionnels du tourisme par le renvoi quotidien de consommateurs (hébergement, restauration, artisanat, commerce, loisirs, culture).
- Impliquer les habitants dans la stratégie du territoire (greeters, carte d'ambassadeurs, rencontres...).

PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DES TERRITOIRES ET DES DESTINATIONS

- Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination sur le Net en particulier.
- Valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition de guides, de brochures, newsletters...
- Développer des stratégies sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Google +).
- Suivre l'e-réputation de la destination et le référencement sur les moteurs de recherche.

LES AUTRES MISSIONS :

COMMERCIALISER LA DESTINATION

- Proposer un programme de visites guidées pour valoriser le patrimoine et la culture du territoire.
- Concevoir des produits touristiques en relation avec les professionnels du territoire (pass musées, séjours packagés pour individuels ou groupes).
- Développer une boutique pour valoriser la production locale (artisanat, gastronomie, souvenirs...).
- Gérer une billetterie pour les visiteurs et la population locale (spectacles, musées...).
- Développer des produits à destination des familles (ateliers, visites enfants, la petite Jeanne)

GÉRER DES ÉQUIPEMENTS COLLECTIFS

- Assurer la gestion d'équipements collectifs divers (hébergement, parking, musée, site culturel).

DÉVELOPPER UNE CELLULE D'INGÉNIERIE POUR LE COMPTE DES COLLECTIVITÉS

- Mettre en œuvre des plans de développement touristique territoriaux (réalisation de diagnostic, d'étude de faisabilité, réalisation et mise en œuvre de plans d'actions de développement...).

1.

Organisation
de l'Office
de Tourisme



LES BUREAUX



2 BUREAUX PERMANENTS, 3 BUREAUX SAISONNIERS, 1 ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE : ECOMUSÉE DU CRISTAL DE BAYEL / POINT I

L'Office de Tourisme de la Côte des Bar en Champagne a besoin de locaux pour exercer ses activités d'accueil et d'information du public et de bureaux administratifs propres à ses autres missions.

Le siège social de l'OT de la Côte des Bar est situé à la Communauté de Communes de la Région de Bar-sur-Aube.

Ouverture de la nouvelle Maison du Tourisme de Bar-sur-Seine en mai 2021. Ces locaux, propriété de la Communauté de Communes du Barséquanais sont mis à la disposition de l'Office de Tourisme de la Côte des Bar en Champagne

Les communes concernées par convention mettent à disposition, à titre gratuit, les locaux nécessaires à la réalisation des missions assignées.

Cette mise à disposition demandée pour la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021 concerne :

BUREAUX PERMANENTS :

- Office de Tourisme de Bar-sur-Aube – 4 rue du 14 juillet 10200 BAR-SUR-AUBE (152m²)
- Office de Tourisme de Bar-sur-Seine - 18 Place de la République – 10110 BAR-SUR-SEINE (159 m²)
- Ecomusée-Cristallerie de Bayel/Point i – 2 Rue Belle Verrière – 10310 BAYEL (600m²)

BUREAUX SAISONNIERS :

- Office de Tourisme de Mussy-sur-Seine – 6 Rue des Ursulines – 10250 MUSSY (9m²)
- Office de Tourisme d'Essoyes – 9 Place de la Mairie – 10360 ESSOYES (55m²)
- Office de Tourisme des Riceys – 14 Place des Héros de la Résistance – 10340 LES RICEYS (120m²)





L'ÉQUIPE

TABLEAU DES EFFECTIFS 2021

NOM DU SALARIÉ	TYPE DE CONTRAT	POSTE	HORAIRE ANNUEL PAR SALARIÉ	ETP
Laurent STRUNA	CDD de droit public	Directeur	1 820,04	1,00
Gersandre SAUVAGE	CDI de droit privé	Directrice adjointe	1 820,04	1,00
Nadine MATEOS	CDI de droit privé	Comptable	1 820,04	1,00
Isabelle FOURRIER	CDI de droit privé	Conseillère en séjour	1456,00	0,80
Emilie POMMES	CDI de droit privé	Accueil Bayel	1 820,04	1,00
Manolo RODRIGUEZ	CDI de droit privé	Maître verrier	1 820,04	1,00
Laurence GARANDEL	CDI de droit privé	Conseillère en séjour	1 820,04	1,00
Océane BECARD	CDI de droit privé	Conseillère en séjour	1 820,04	1,00
Mathilde COQUILLE	Saisonnnière	Conseillère en séjour	450,00	0,25
Chloé LAURENT	Apprentie	Communication	607,00	0,33
Gaëtan OHEIX	Apprenti Bayel	Souffleur de verre	200,00	0,11
Amélie GIROU	Contrat PEC	Conseillère en séjour	720,00	0,40
Anaëlle HERBLOT	Contrat PEC	Conseillère en séjour	972,00	0,53
Lucas MADALENO	Contrat PEC	Conseillère en séjour	822,00	0,45
Wendel DOZON	Apprenti	Souffleur de verre	1 172,00	0,64
Dina PRIOR	Apprentie	Souffleuse de verre	1 048,00	0,58
Manon LEGOUT	CDD Saisonnnière	Conseillère en séjour	910,00	0,50
				11,59

Soit 11,59 ETP base 12 mois (apprentis inclus)

FORMATIONS

Formations suivies par les salariés en 2021 :

- **Com'On Club** Formation axée sur la communication avec l'agence Zetruc. 1 fois par mois d'avril à décembre. (Gersandre)
- **Webinaires** plateforme 3dOuest. (Laurence & Isabelle)
- **Webinaires ALOA** . (Océane)
- **Ingénie**. (Océane & Gersandre)
- **Formation ALOA**. (toute l'équipe)
- **GEBA (grand Est Business Act) Transformation digitale** (Gersandre, Océane & Chloé)
- 2 jours d'ateliers "**Théâtraliser son territoire**" (Gersandre & Chloé)
- **Umap** (Gersandre & Isabelle)
- **Logiciel comptabilité publique GVS** (Nadine)

2.

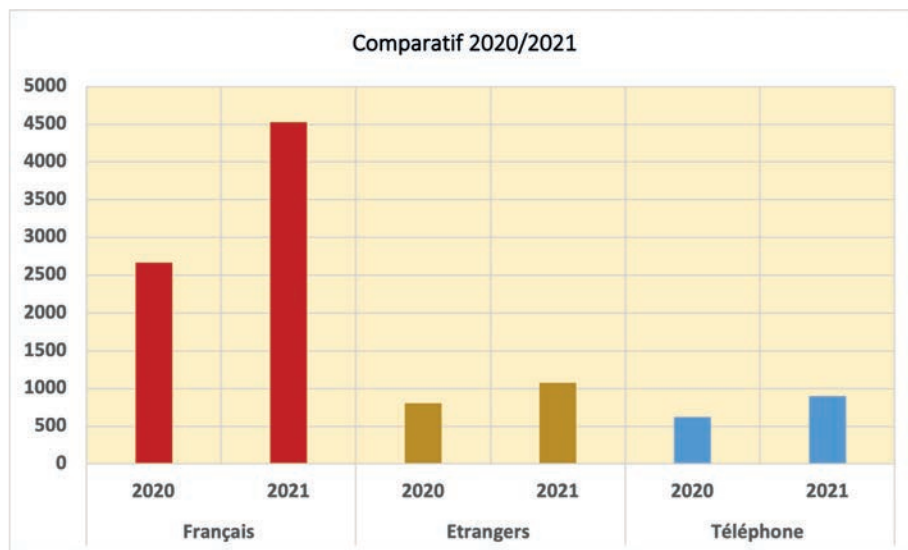
Activités 2021



ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2021

.....
L'ACCUEIL DANS LES OT

Comparaison 2020/2021 de la fréquentation des OT

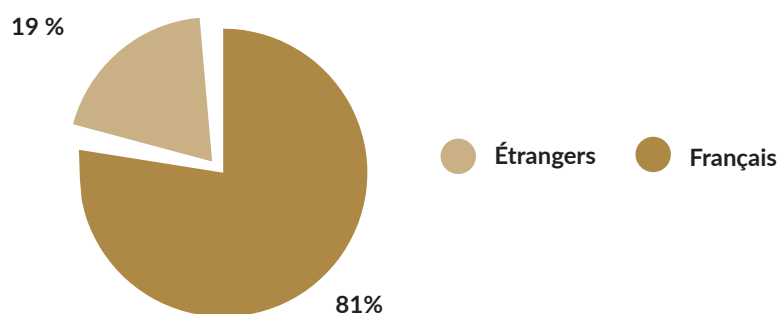


- 2020: 2663
- 2021: 4525
- 2020: 802
- 2021: 1075
- 2020: 625
- 2021: 903

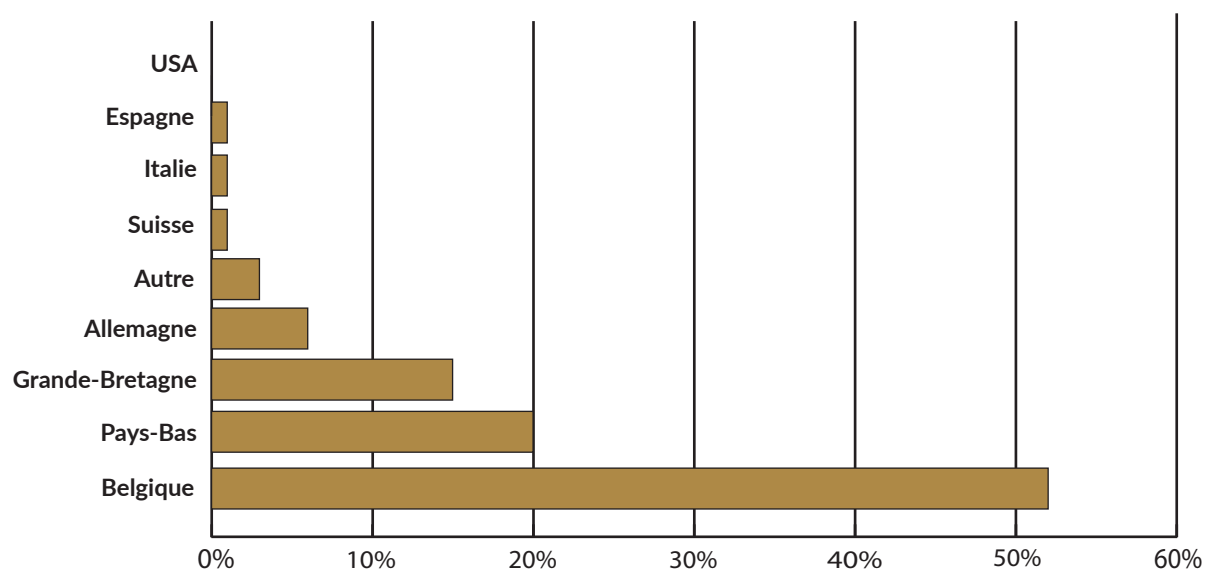
Analyse mensuelle de la fréquentation des OT 2021

2021	JAN	FÉV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	TOTAL
Bar/Seine	23	23	10	0	166	354	745	915	348	275	128	54	2583
Bar/Aube	45	31	165	0	71	195	506	486	219	163	77	12	1710
Les Riceys						76	180	210	39	10			505
Mussy/Seine						66	97	146	18	2			327
Renoir Essoyes					316	732	1650	1816	1067	901			6482
Bayel	0	0	78		52	313	779	888	541	590	323		1222
Total	68	54	175	6	605	1736	3957	4461	2232	1941	528	78	18690

Analyse fréquentation français/étrangers dans les OT en 2021



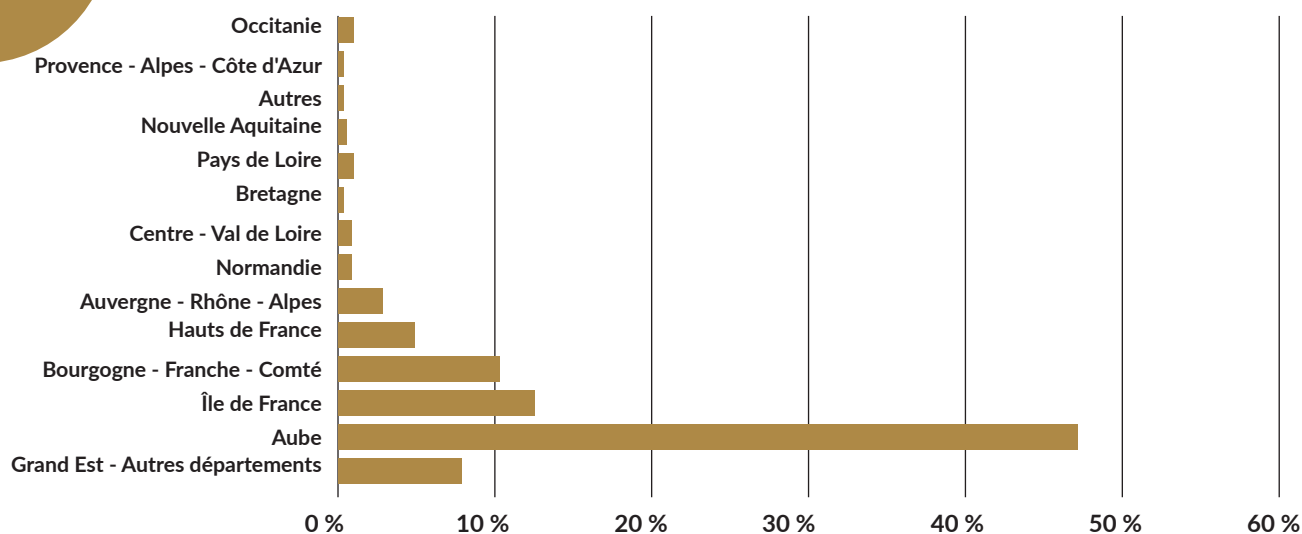
Origine des clientèles étrangères 2021



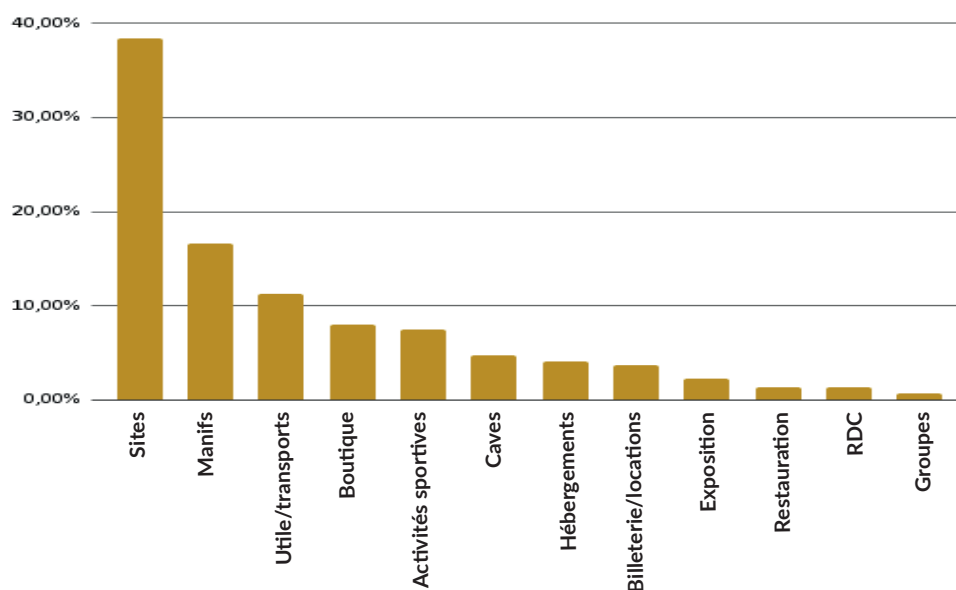
2.

Activités
2021

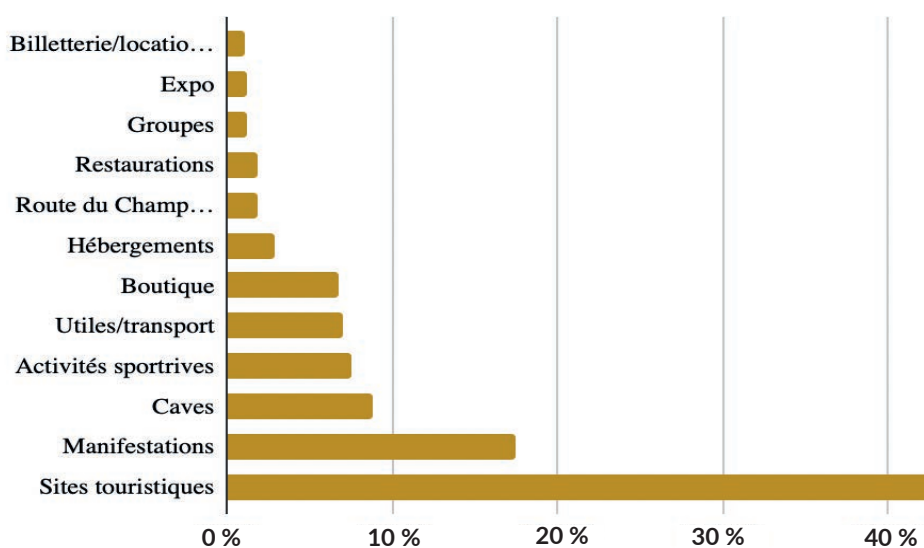
Origine régionale des clientèles françaises 2021



Nature des demandes clientèle française



Nature des demandes clientèle étrangère





BAYEL

ÉCOMUSÉE DU CRISTAL DE BAYEL / POINT I

2021 est la seconde année marquée et impactée par la crise sanitaire. Néanmoins, les visiteurs ont été présents avec 4341 visiteurs contre 2774 en 2020.



Les ateliers de création (peinture sur verre) ont connu une bonne fréquentation. Nous avons pu les mettre en place contrairement à 2020 où nous avons connu plusieurs fermetures.

La Fête du Verre 2021 s'est déroulée dans des conditions bien particulières et adaptées à la crise sanitaire. Malgré cela, les visiteurs ont répondu présents avec 1500 visiteurs sur le weekend. Le fait le plus marquant est la fréquentation de la boutique qui est en constante augmentation. La boutique attire de plus en plus de locaux (aubois et haut-marnais). Nous avons connu un afflux de commandes de particuliers. Cela est devenu un réflexe pour ces personnes de venir à Bayel et trouver un cadeau d'anniversaire, de mariage, pour Noël ou tout simplement se faire plaisir. C'est un bon point et il faut continuer dans ce sens.

Nous avons pu partager notre passion pour ce savoir-faire ancestral. 2022 est l'Année Internationale du Verre. Beaucoup d'animations sont programmées sur Bayel et en extérieur pour marquer cette année importante pour tous les métiers d'art. (Exposition à la MOPO) 2022 est aussi l'année du développement pour l'Atelier du Verre avec un nouveau four de fusion de plus grande capacité et une meilleure qualité de verre pour réaliser de futures commandes de grande importance.

Fréquentation globale 2020-2021 Bayel

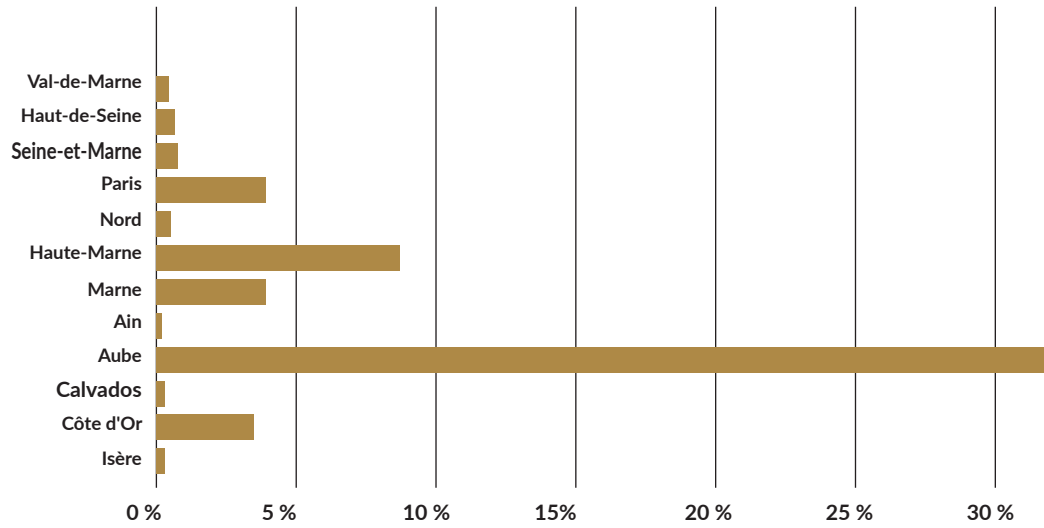
MOIS	2020	2021
	NOMBRE DE VISITEURS	NOMBRE DE VISITEURS
JANVIER	67	0
FEVRIER	303	0
MARS	71	78
AVRIL	0	0
MAI	0	52
JUIN	84	313
JUILLET	661	779
AOÛT	761	980
SEPTEMBRE	314	541
OCTOBRE	511	590
NOVEMBRE	0	684
DÉCEMBRE	0	324
TOTAL GENERAL	2 774	4 341



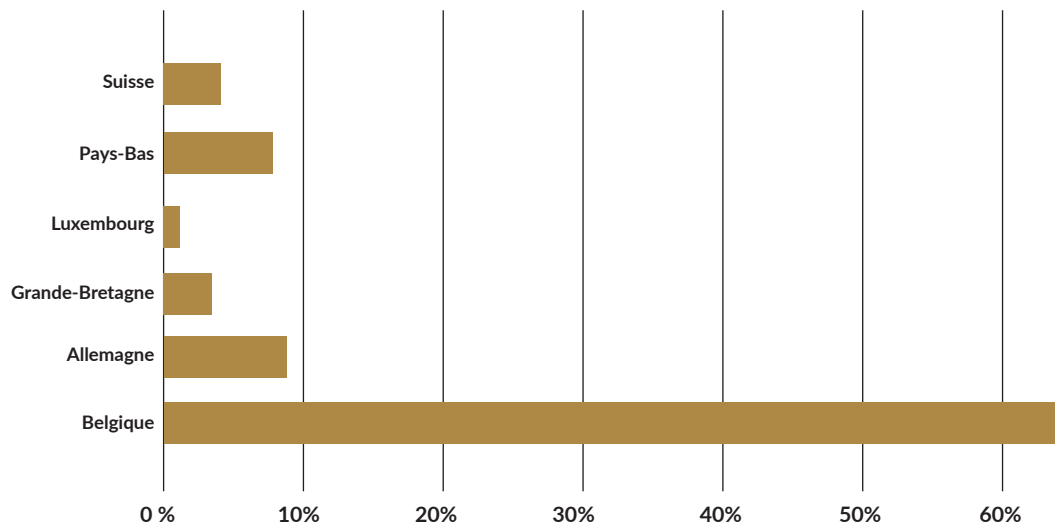
2.

Activités
2021

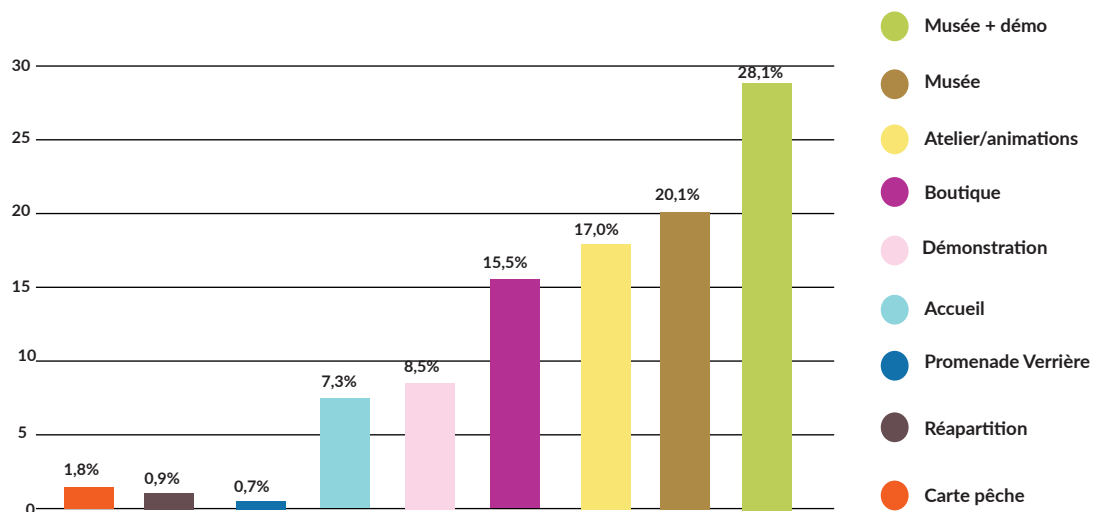
Provenance des visiteurs français 2021 à Bayel



Provenance des visiteurs étrangers 2021 à Bayel



Motifs des visiteurs à Bayel en 2021



Visiteurs étrangers

Union européenne

Belgique	252
Pays-bas	63
Allemagne	53
Espagne	5
Portugal	4
Italie	3
Autriche	2
Pologne	2
Hongrie	1

Hors Union européenne

Angleterre	15
Canada	11
Etats-Unis	7
Suisse	5
Ecosse	2
Ukraine	2
Pays de Galles	2
Australie	1
Russie	1

Visiteurs par mois et années

	2019	2020	2021	groupes 2021
mai	161	0	212	28
juin	302	0	696	81
juillet	588	774	1730	141
août	1354	1238	1515	46
septembre	2784	2912	3296	182
octobre	x	79	135	135
novembre	x	0	123	123
Total	6145	5003	7707	736

Boutique

21
produits344
ventes

2607,20 €



TAXE DE SÉJOUR

TAXE DE SÉJOUR PERÇUE EN 2021

	CCRB	CCBC	TOTAL
TOTAL	14 432,30 €	28 415,93 €	42 838,23 €

Le reversement de la taxe de séjour se faisant au semestre (au 15 juillet et au 15 janvier N+1), l'impact de la crise sanitaire reste limité.

Nous avons perçu en 2021 : les taxes de séjour correspondantes aux séjours du second semestre 2020 et du premier semestre 2021.

Depuis le 1er janvier 2020, les hébergeurs de la Côte des Bar déclarent les taxes de séjour perçues en ligne via la plateforme 3Douest.

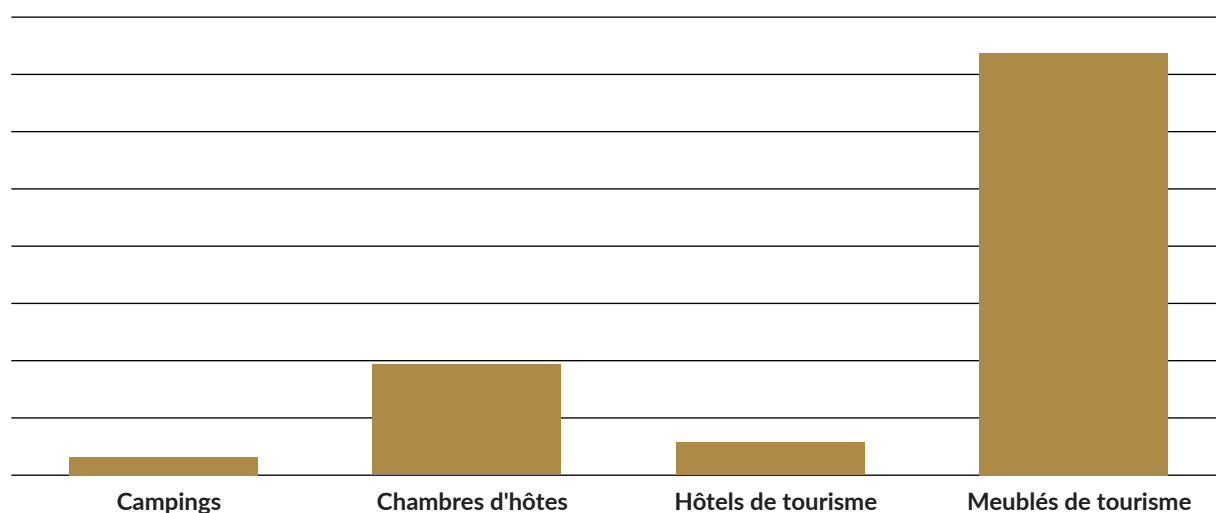
Ils ont également la possibilité d'effectuer le reversement correspondant en ligne (par carte bancaire ou prélèvement).

NATURES LÉGALES ET CLASSEMENTS DES HÉBERGEMENTS EN 2021 :

Au 31 décembre 2021, nous avons recensé 164 hébergeurs pour 201 hébergements dans la Côte des Bar, répartis comme suit :

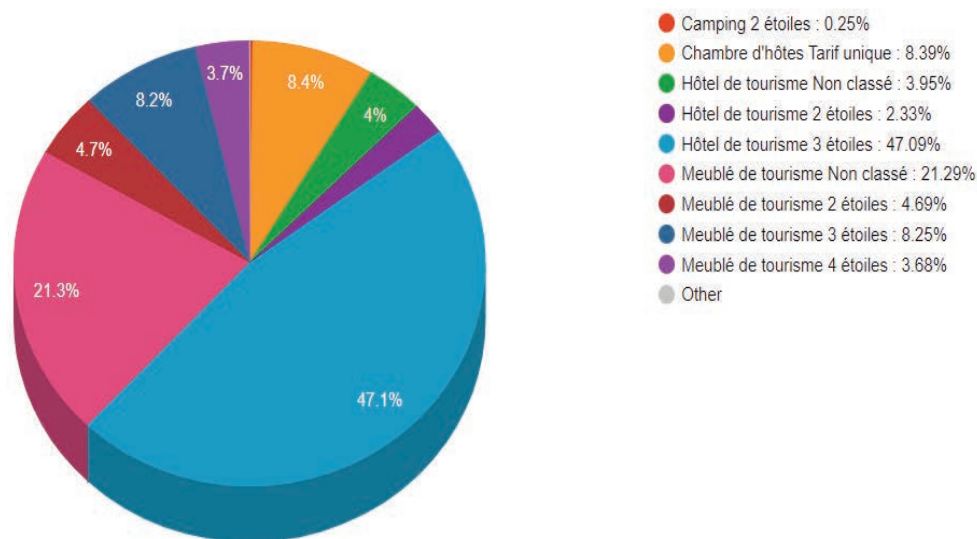
- 146 meublés de Tourisme
- 12 hôtels
- 39 chambres d'hôtes
- 5 hébergements de plein air

NOMBRE D'HÉBERGEMENTS



RÉPARTITION DU MONTANT DÉCLARÉ PAR CLASSEMENT EN 2021

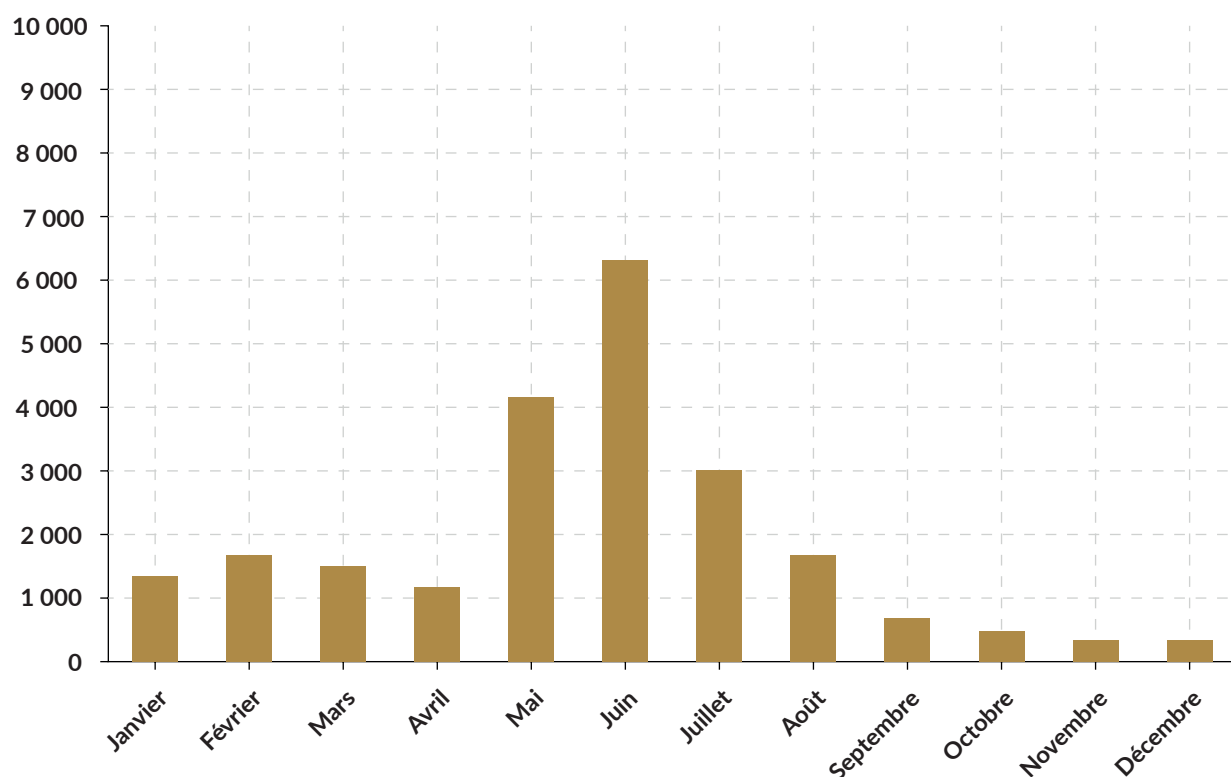
Montants déclarés



RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES EN 2021

MOIS	NB TOTAL DE NUITÉES	NUITÉES À TAUX PLEIN		TOTAL TAXE DÉCLARÉE	EXONERATIONS
		NOMBRE	MONTANT		
Janvier	1 423	1 374	1 043	1 043	49
Février	1 652	1 549	1 111	1 111	103
Mars	1 459	1 454	1 115	1 115	5
Avril	1 224	1 134	820	820	90
Mai	4 206	3 864	2 533	2 533	352
Juin	6 321	5 682	4 021	4 021	639
Juillet	3 044	2 558	1 956	1 956	486
Août	1 624	1 387	953	953	237
Septembre	659	623	460	460	36
Octobre	508	477	286	286	31
Novembre	433	428	277	277	5
Décembre	395	329	282	282	66
TOTAL	22 948	20 849	14 856	14 856	2 099

FRÉQUENTATION ANNUELLE 2021 EN NOMBRE DE NUITÉES (RÉEL)

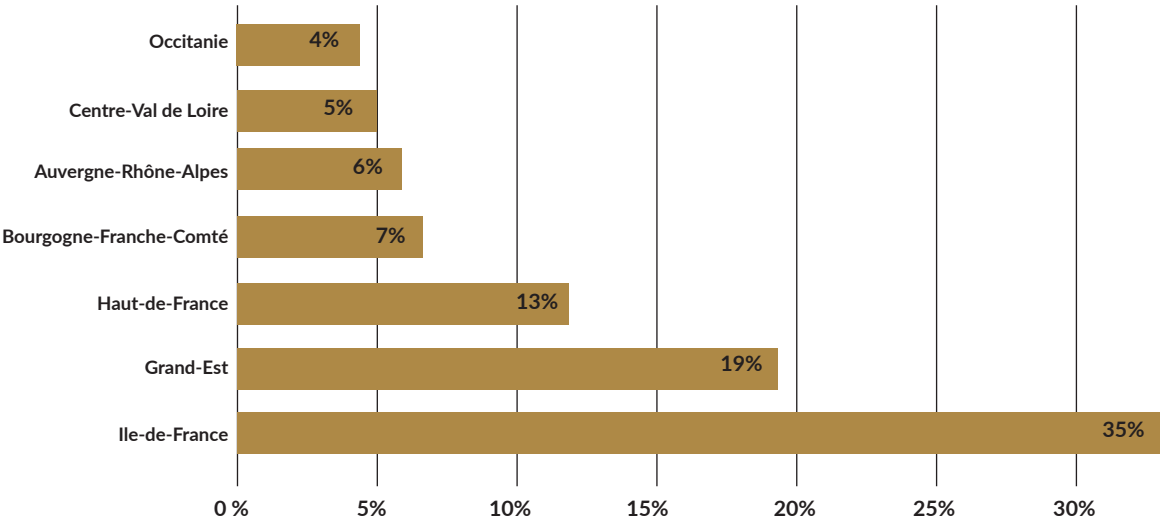


TARIFS DE TAXE DE SÉJOUR APPLIQUÉS EN 2021

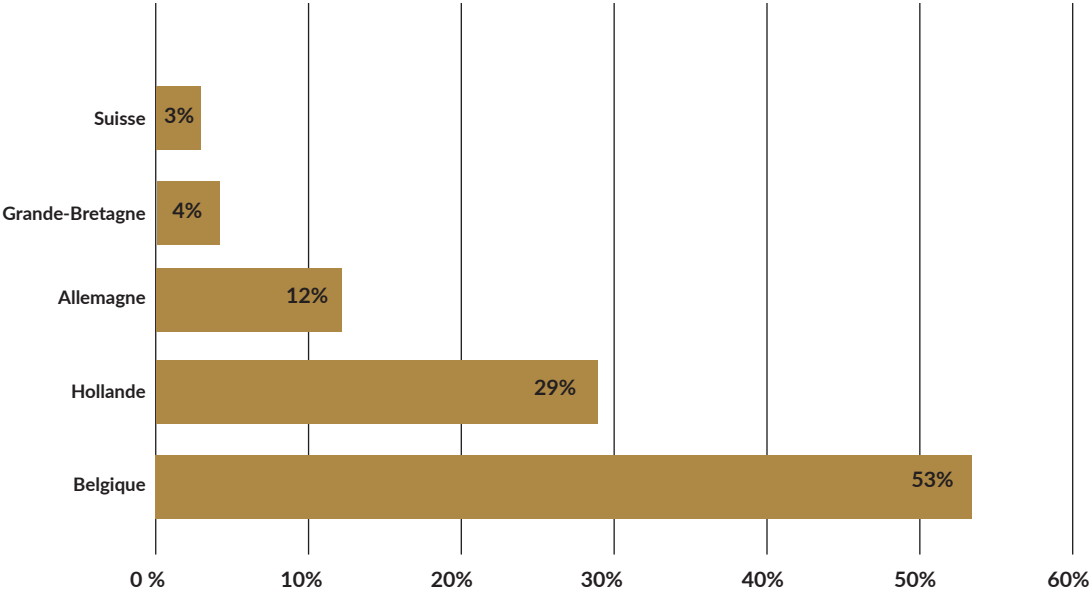
CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	TARIF PLANCHER	TARIF PLAFOND	TARIF VOTÉ
Palaces	0,70 €	4,10 €	2 €
Hôtels, résidences, meublés de Tourisme 5 étoiles	0,70 €	3 €	1,50 €
Hôtels, résidences, meublés de Tourisme 4 étoiles	0,70 €	2,30 €	1,20 €
Hôtels, résidences, meublés de Tourisme 3 étoiles	0,50 €	1,50 €	0,80 €
Hôtels, résidences, meublés de Tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles	0,30 €	0,90 €	0,60 €
Hôtels, résidences, meublés de Tourisme 1 étoile, villages vacances 1,2,3 étoiles, chambres d'hôtes	0,20 €	0,80 €	0,50 €
Terrains de camping et de caravanage 3,4,5 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, emplacements dans des aires de camping-cars et parcs de stationnement touristiques par tranche de 24 heures	0,20 €	0,60 €	0,40 €
Terrains de camping et de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristique équivalentes, ports de plaisance	0,20 €		
Hébergements sans ou en attente de classement (hors plein air)	1 %	5 %	2 % (plafonné à 2 € par pers. et par nuit)



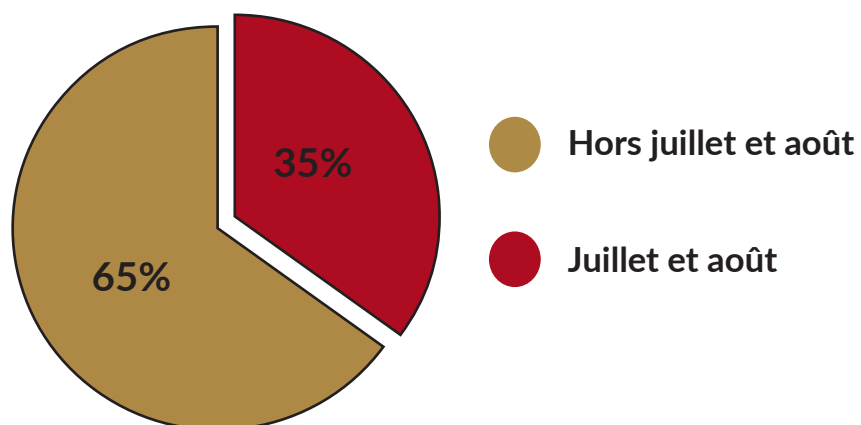
ORIGINE DES SÉJOURS DES FRANÇAIS GÎTES DE FRANCE CÔTE DES BAR



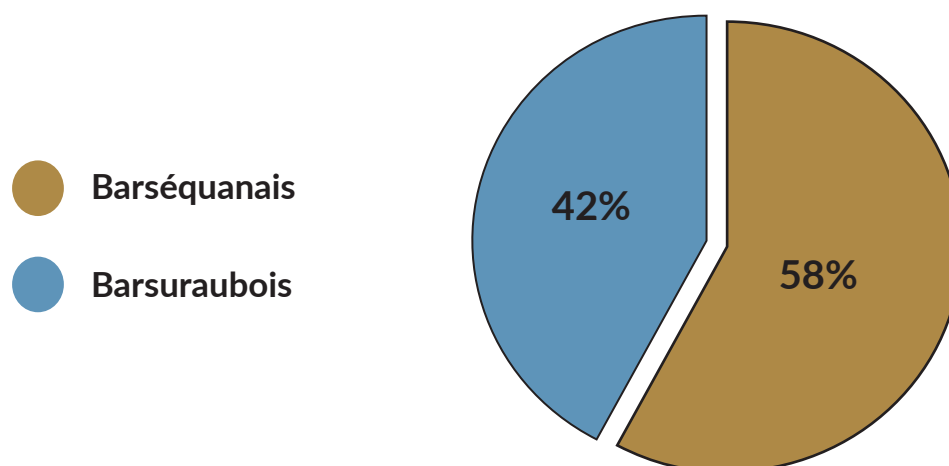
ORIGINE DES SÉJOURS DES ÉTRANGERS GÎTES DE FRANCE CÔTE DES BAR



SAISONNALITÉS DES SÉJOURS GÎTES DE FRANCE CÔTE DES BAR



RÉPARTITION DES NUITÉES GÎTES DE FRANCE PAR TERRITOIRE



Durée moyenne d'un séjour Gîtes de France Côte des Bar :

- 5,9 jours

Composition des familles Gîtes de France Côte des Bar

- Un couple avec 1,8 enfants



VISITES GUIDÉES

VISITES GUIDÉES DE BAYEL EN 2021

- Visite exceptionnelle (organisée par l'A.P.C.B) :** Samedi 5 juin. Démonstration de soufflage de verre + visite du Musée du Cristal + visite commentée du circuit historique la "Promenade Verrière" avec dégustation de champagne (départ à 10h et 14h15). Tarif : 10€ pour la démonstration de soufflage et musée et 8€ pour la visite "Promenade Verrière" et dégustation de champagne. > 29 personnes
 - Ateliers Fleur d'été - Peinture sur Verre :** du 9 juillet au 20 août. Atelier peinture sur verre + démonstration de soufflage de verre. (durée totale 2h) Les participants repartent avec leur belle fleur. Tarif: 13€ pour le participant et 6€ pour les accompagnants. > 146 personnes
 - Initiation au Métier de Souffleur de Verre :** mardi 20 juillet (2 adultes max- 80€/personne - durée 4h). 2 pièces réalisées sur place par chaque participants + une flûte de champagne + coup d'oeil insolite dans les locaux de la Cristallerie. (un super moment de partage).
 - Porte Ouverte Champagne Urbain :** 31 juillet et 1 août, démonstration de soufflage de verre + vente des productions de l'Atelier du Verre+ promotion du site touristique de Bayel et ses alentours.
 - Fête du verre à Bayel** les 28 et 29 août. (environ 1 500 personnes accueillies). L'association Patrimoine et Culture de Bayel a proposé une Fête du Verre basée sur le circuit historique de la "Promenade Verrière" qui a été animée en fonction de la situation sanitaire. Cette fête du verre a eu lieu en extérieur; certains artisans (taille et gravure sur verre) étaient positionnés sur le circuit historique de la Promenade Verrière et d'autres (technique au chalumeau, vitrail, peinture sur verre..) ont été installés sur la place devant le musée. Les démonstrations de soufflage sont restées à l'Atelier du Verre et le musée était en visite libre, avec l'exposition de pièces de la Cristallerie Royale de Champagne. Cluedo géant le dimanche (organisé par 1.10.2.3), 59 joueurs présents (7€ adulte et enfant de 10 ans et +)
- Journées Européennes du Patrimoine** les 18 et 19 septembre. Démonstration de soufflage de verre à l'Atelier du Verre+ musée du Cristal + exposition de modèles de coupes et flûtes à champagne réalisées à la Cristallerie Royale de Champagne (avec l'appui de l'association Coteaux, Maisons et Caves de Champagne) + visite commentée du circuit "Promenade Verrière" + visite libre de l'église St Martin. > 152 personnes.
- Ateliers Boules de Noël - Peinture sur Verre** (*impossible de souffler les boules de Noël*). Du 13 octobre au 18 décembre pendant les vacances de la Toussaint (du mardi au samedi) - hors vacances (mercredi et samedi) - 3 plages horaires disponibles : 10h-12h / 14h-16h / 15h-17h. Sur 810 places disponibles, 623 étaient réservées et en peu de temps..malheureusement, la crise sanitaire nous a encore coupé dans notre lancée... Seulement 330 personnes ont pu participer à cet atelier.



LES VISITES GUIDÉES PROPOSÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME EN 2021

Utilisation de la plateforme Elloha pour gérer les réservations et les groupes. Avec possibilité de réserver en ligne.

Sur la même lancée que l'année précédente l'idée était de proposer des visites guidées tous les jours de juillet et août (du lundi au samedi)

Tarif unique : 10€ pour la visite et la dégustation de Champagne

Tarif pass: 8€ Tarif enfant: 5€

- Lundi à Essoyes à 15h : **"Confidences des Renoir à l'heure du thé"** Madame Deauville vous convie dans sa demeure estivale. Installé dans la verrière du château, vous partagerez un thé et madame Deauville vous fera lecture des différents écrits de la famille Renoir.

> 61 personnes / 7 dates + 1 visite test avec l'équipe de Renoir (10 personnes)

- Le Mardi à Mussy-sur-Seine à 10h et 11h : **"Elouan, compagnon du devoir charpentier"**. Notre guide conférencière, vous conte l'histoire d'un compagnon du devoir charpentier et de son tour de France au cœur de la charpente du XIII^{ème} siècle de la Collégiale de Mussy-sur-Seine.

> 27 personnes / 3 dates

- Le Mardi à Bar-sur-Aube à 15h : **Escape Game**, Le visiteur est immergé dans un univers "steampunk", enquêtera d'étape en étape et pourra visionner des scénettes sur son smartphone en collaboration avec la Maison pour Tous.

> 63 personnes / 7 dates + 2 visites test

- Le mercredi à Bar-sur-Seine à 15h : **"En route vers le Moyen-Âge"**. Visite ludique de découverte historique dédiée aux enfants

Au cœur du Bar-sur-Seine médiéval, suis Iselda diseuse de bonne aventure. dans une épopée hors du commun.

> 57 enfants / 7 dates + 2 visites-test avec le centre de loisirs (24 enfants)

- Le jeudi à Bar-sur-Aube à 15h: **"Circuit de la Paume"**. De manière ludique et dépaysante, guidé par nos bénévoles, pour petits et grands, suivez cette main, emblème qui a de tout temps intrigué les visiteurs.

> 63 personnes.

- Le Vendredi aux Riceys à 15h: **"Trésors cachés des Riceys"** Une jeune femme vous fait découvrir son village natal. Ce qu'elle aime c'est le mystère. les lieux méconnus. les histoires et anecdotes des anciens. Suivez-la à travers les ruelles tortueuses et découvrez les trésors cachés des Riceys.

>34 personnes /6 dates + 1 visite test avec le groupe

de travail (12 personnes)

- Le samedi à Bar-sur-Seine à 10h: **"Bar-sur-Seine, la surprenante"** Notre guide bénévole José Cotel vous emmènera le long des bords de Seine pour découvrir les petites cadoles et vous poursuiverez la visite par la vieille ville.

> 25 personnes / 2 dates



2.

Activités
2021

- Nous avons aussi proposé 2 visites nocturnes gratuites de Mussy-sur-Seine avec la visite "**Mussy-sur-Seine aux flambeaux**". Déambulations avec Sarah Hacquart, guide conférencière, dans les rues de Mussy à la découverte de l'histoire et du patrimoine.
> 80 personnes
- 3 visites nocturnes à Essoyes, le 29 juillet, le 20 août et le 23 octobre: "**Les Confidences des Renoir à l'heure de l'apéritif**". Version nocturne des "Confidences à l'heure du thé" mais au champagne, avec un plus: la visite de la maison de Renoir.

Visites spectacles:

- Le samedi 17 et 31 juillet; 14 et 28 août à Bar-sur-Aube: "**Conte et chante la Champagne de l'Aube**". Vivez l'histoire chantée et dansée du vignoble champenois de l'Aube, de la crise du phylloxéra à la reconnaissance de l'AOC Champagne en passant par la terrible révolte des vigneronns de 1911.
> 57 personnes
- Le samedi 10 et 24 juillet; 7 et 21 août à Bar-sur-Aube: "**Les coulisses de la révolte des vigneronns**". Visite théâtralisée et immersive. Incarnez un grand reporter parisien venu à Bar-sur-Aube à la veille d'un évènement qui va transformer le vignoble de la région. Vous serez les témoins actifs des préparatifs de la grande manifestation des vigneronns qui se mettra en ordre de marche le 19 mars 1911.
> 80 personnes

Animations à l'occasion de Noël

- **Atelier créatif de Noël** en collaboration avec Fany Guillaume, à Bar-sur-Seine, le 22 décembre. Atelier autour du livre usé, collage, peinture, découpage et créativité étaient au programme.
>15 enfants
- Les 8 et 15 décembre à Essoyes: "**Noël au temps des Renoir**" Nous sommes en 1906 et Julie Manet vous convie dans sa demeure d'Essoyes, pour une lecture des contes d'Andersen, les préférés des Renoir.
>20 personnes

VISITES ET SORTIES ACCOMPAGNÉES PAR L'OFFICE DU TOURISME

- "**Plantes comestibles**" à Bar-sur-Seine le 29 août, animée par Maximilien Maire, guide nature.
>10 personnes
- **Randonnée nocturne des cadoles**, le 15 octobre, nous avons accompagnée cette randonnée organisée par "La seine, 4 villages", le comité Saint-Vincent de Buxeuil, Neuville-sur-Seine, Gyé-sur-Seine et Courteron.
>100 personnes



3.

Promouvoir et communiquer



OPÉRATIONS DE PROMOTION

La promotion touristique est une des 4 missions principales de service public exercée par notre Office de Tourisme.

Aujourd'hui, la communication digitale est un outil essentiel à la visibilité de notre territoire. Nous alimentons ainsi un site internet et de multiples pages Facebook pour une présence sur les réseaux sociaux.

L'Office de Tourisme met un point d'honneur à accompagner les acteurs locaux sur le terrain par la présence de ses agents lors des différentes manifestations, événements.



PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE

- Valorisation de la destination à travers l'édition de différentes brochures (Carnet de voyage et agenda), la diffusion d'une newsletter hebdomadaire, ...
- Les accueils presse et les salons
- Présence sur les réseaux sociaux

3.

Promouvoir et communiquer

OPÉRATION DE PROMOTION DE L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME ET DE BAYEL, CITÉ DU CRISTAL

- **Shooting Aubassadeur** : 18 janvier 2021
- **Emission Tourisme avec Radio Bar Rock**: 2 mars 2021
- **Marathon du Patrimoine** : 12 juin 2021
- **Emission Tourisme Aubassadeur avec Radio Bar Rock** : 4 juillet 2021
- **Marché Nocturne de Bar-sur-Seine** : 10 juillet et 7 août 2021
- **À la rencontre des artisans d'art au château de Taisne**: le 10 juillet
- **Été Gourmand aux Riceys** : 17 et 18 juillet 2021
- **Séminaire Adodge** : 7 août 2021
- **Tour de l'Avenir** : 18 août 2021
- **Journée nationale des commerçants de proximité à Bar-sur-Seine** : 9 octobre 2021
- **Journée Nationale du Commerce de Proximité et de l'Artisanat à Bar-sur-Aube**: Samedi 9 octobre, atelier peinture sur verre (24 boules de Noël ont été peintes ce jour) + ventes de pièces de l'Atelier du Verre.
- **Tournage d'une publicité par l'agence Régionale du Tourisme Grand-Est**: l'équipe était figurante.
- **Conférence de presse Raid Bulles**: le 9 septembre, avec les OT Othe Armance et TCM.
- **Foire Bulles & Gastronomie à Bar-sur-Aube** : Dimanche 26 septembre. Déplacement de l'Atelier du Verre pour une démonstration de soufflage à Bar-sur-Aube avec vente de pièces fabriquées à l'Atelier.
 - **Champagne Day**: le 22 octobre.
 - **Marché de Noël à Bayel** : Dimanche 5 décembre. Vente des pièces fabriquées à l'Atelier.
 - **Marché de Noël à Bar-sur-Aube** : Dimanche 12 décembre (avec l'association Projet Ste Germaine) Vente des créations (pour une première participation satisfaisante)



ACCUEIL PRESSE

Réalisés en partenariat avec l'ADT 10 et l'OT de Troyes.

- 25 et 27 février 2021 : Télé7/jours jeux
- 25 avril 2021 : AR Magazine
- 18 mai 2021 : Culturez-vous
- 12 et 13 juin 2021: Dalkia Loves Wine
- 14 et 16 juin 2021 : Wild Road
- 21 et 22 juillet 2021 : Brigitte
- 22 et 23 juillet 2021 : Détours en France
- 26 et 27 juillet 2021 : Carnet d'Escapade
- 12 août 2021 : Avantages
- 26 au 28 août 2021 : Le Monde du Camping-Car
- 25 septembre 2021 : Belgian Wino
- 13 octobre 2021 : Voyage presse 2021 (Coté Santé, l'Alsace, Libération, Femme Actuelle Jeux Régions)
- 14 novembre 2021 : 5 TO Brésiliens + un accompagnateur Air France + un accompagnateur Atout France (OT Côte des Bar et OT TCM)

ÉDITIONS

BROCHURE VISITES ESTIVALES

Réalisation d'une brochure afin de promouvoir le programme de nos visites estivales 2021

- 3000 exemplaires
- Diffusé sur tout le territoire

- Parution en juin 2021
- Format: flyer
- Validité: saison estivale 2021

LUNDI
ESSAYES
15H "Les confidences des Renoir à l'heure du thé"
DANS LA HERMINIE DU CHATEAU
Mme Joséphine Desvillers vous convie dans sa demeure estivale. Vous vous installez dans la véranda et partagez un thé. Par la lecture des écrits des différents membres de la famille Renoir, Mme Desvillers fait une ode à Essayes, la passion artistique de cette célèbre famille.
10 €
Enfant 6€

MARDI
MUSSY-SUR-SEINE
10H ET 11H "Elsman, compagnon de devoir"
Au cours de la chapelle du XIIIème siècle de la Collégiale de Mussy-sur-Seine, laissez-vous conter l'histoire d'un compagnon du devoir charpentier et de son tour de France.
12h pour les enfants de 6 à 12 ans
11h pour les adultes et enfants à partir de 12 ans
10 €
Enfant 6€

MERCREDI Jour dédié aux enfants
Retrouvez un atelier et l'histoire pour les enfants à La Commanderie
Aubier de 10h30 à 12h (statut mais sur réservation)
Bar-sur-Seine
15H "En route vers le Moyen-Age"
Visite ludique de découvertes historiques dédiée aux enfants. Au cœur du Bar-sur-Seine médiéval, sous les toits, découvrez de bonne aventure dans une épopée hors du commun. Serrez-tu chevalier ? contes-tu simple forgeron ?
10 €

JEUDI
ESSAYES
JOURNÉE COMPLETE "L'Instant Renoir"
À 11h l'histoire d'Alain Renoir vous est contée. Deux femmes du village près de la rivière engagées une jolie conversation sur la vie à Paris et à la campagne en 1900.
À 14h, retrouvez une visite guidée de l'Espace Culturel Renoir, de la maison et du l'atelier de l'artiste.
16 €

BAR-SUR-AUBE
15H "Circuit de la Paume"
De manière ludique et dépaysante, pour petits et grands, découvrez cette eau emblématique qui a de tout temps irrigué les visiteurs. Une enseigne représentant une main saluez-nous de la Paume rappelle l'importance des Foires de Champagne à Bar-sur-Aube au Moyen-Âge.
10 €
Enfant 6€

VENDREDI
BARCEL
DE 10H À 12H "Peinture sur verre à Bayet"
Venez peindre une fleur d'été en verre et venez assister à une démonstration de soufflage de verre à l'Atelier du Verre.
Les visiteurs repartent avec leur belle fleur fraîchement peinte.
13 € / 6€

SAMEDI
BAR-SUR-SEINE
10H "Bar-sur-Seine, la surprise"
Laissez-vous séduire par l'authenticité de Bar-sur-Seine. Notre guide vous emmènera le long des bords de Seine pour découvrir les petites cabanes romantiques et vous poursuivrez la visite par le village elle.
10 €
Enfant 6€

MUSSY-SUR-SEINE
15H "Bar les pas d'un chansonnier"
Une visite historique à travers le regard d'un chansonnier XVIIIème siècle, trois chansonniers viennent sur le collégiale St Pierre, l'un d'eux sort de sa demeure et vous invite à le suivre à travers les rues. Ainsi, il vous livrera l'histoire de sa cité et vous fera découvrir les vestiges des siècles précédents.
10 €
Enfant 6€

NOS VISITES-SPECTACLES
BAR-SUR-AUBE
15H "Conte et chants la Champagne de l'Aube"
Vivez l'histoire chantée et dansée du vignoble champenois de l'Aube, de la crise du phylloxera à la reconnaissance de l'AOC Champagne, de 1870 à 1927 en passant par la terrible révolte des vignonniers de 1911.
17 et 31 juillet, 14 et 28 août
20 €
Enfant 10€

BAR-SUR-AUBE
15H "Les coulisses de la révolte des vignonniers"
Visite théâtralisée et immersive
Imaginez un grand reportage parisien venu à Bar-sur-Aube à la veille d'un événement qui va transformer le vignoble de la région. Vous serez les témoins actifs des préparatifs de la grande manifestation des vignonniers de sa manifestation en ordre de marche le 19 mars 1911!
10 et 24 juillet, 7 et 21 août
20 €
Enfant 10€

3.

Promouvoir et communiquer

"LA P'TITE JEANNE "

Réalisation d'un nouveau parcours de visite pour les enfants à Bar-sur-Seine.

Création du kit "les petits explorateurs de la Côte des Bar" avec le livret jeu, une boîte de crayons et un sac à dos en vente à 5€.



- Parution : Juin 2021
- Format : Livret A5
- Validité : plusieurs années.

PLANS DE VILLES

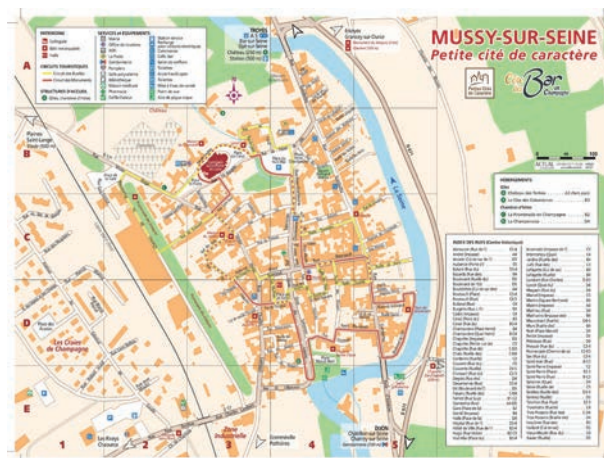
Réalisation de plans de villes en format sous-main pour les communes des Riceys, Mussy-sur-Seine, Bar-sur-Seine et Essoyes.

- Au recto : plan de ville de la commune
- Au verso : le secteur de la commune

Pour Bar-sur-Seine, Les Riceys et Essoyes: 5 000 exemplaires, pour Mussy-sur-Seine 2 500 exemplaires.

Diffusion dans les bureaux d'accueil, dans les mairies et chez nos partenaires.

Durée de 2 ans.



RAID BULLES

Réalisation d'un nouveau document dédié au VTT en collaboration avec les Offices du Tourisme de Troyes et d'Othe-Armance.

- Distance: 300 Km
- Dénivelé: environ 4 000m
- Temps de parcours estimé: 5 à 6 jours



LES AGENDAS DES MANIFESTATIONS

Les incertitudes liées au COVID n'ont toujours pas permis la réalisation de nos agendas semestriels. Nous avons donc opté pour la réalisation de deux brochures mensuelles pour recenser les animations estivales.

Nous avons réalisé un agenda papier pour les mois de juillet et août. Nous nous sommes basés sur le même format que les agendas en 2020 sauf que le document a été réalisé par notre alternante en communication.

Nous avons respecté la même charte graphique.

Pour les autres mois, nous avons privilégié l'envoi des newsletters et la diffusion des informations sur nos réseaux sociaux et sur notre site internet : www.tourisme-cotedesbar.com/votre-agenda/



PASS CÔTE DES BAR

Pour la deuxième année consécutive, nous avons mis en place le pass touristique de la Côte des Bar en Champagne.

13 visites + 9 visites OT disponibles de juillet à décembre. À noter la présence de sites hors Côte des Bar.

8000 exemplaires du pass version papier ont été édités.



NEWSLETTER « OÙ SORTIR DANS LA CÔTE DES BAR »

En 2021, nous avons continué la réalisation et l'envoi de nos newsletters.

37 newsletters ont été envoyées à nos contacts, partenaires, mairies de la Côte des Bar, Offices du Tourisme du département et les personnes inscrites (+500 contacts).

Habituellement, la newsletter est envoyée chaque jeudi mais avec les phases de confinement et de couvre feu nous avons espacé les envois en début d'année. Les envois hebdomadaires ont repris la semaine du 21 mai.

Chaque semaine, la newsletter est également diffusée sur notre page Facebook.

Le taux d'ouverture varie entre 30 et 45% selon l'actualité.



Où sortir en week-end dans la Côte des Bar en Champagne ?



Newsletter 145



L'Office de Tourisme de la Côte des Bar Site Noël

3.

Promouvoir et communiquer

COMMUNICATION DIGITALE

SITE INTERNE

Depuis le 1er septembre 2021, le tout nouveau site internet de la Côte des Bar est en ligne.

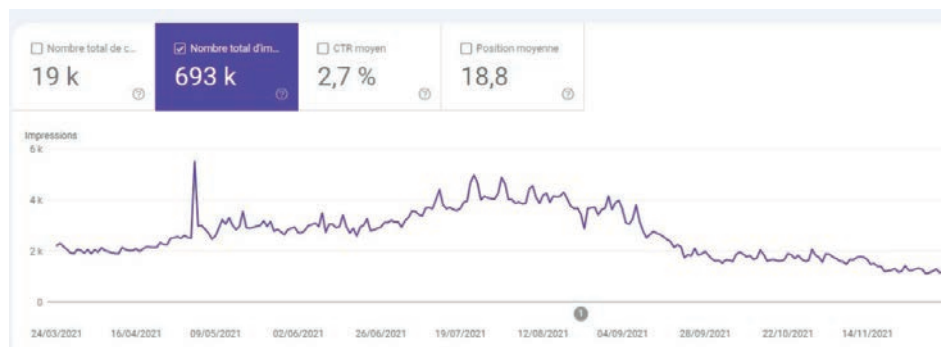


Nouveauté: une catégorie Blog. Mise en avant des activités au sein du territoire.

Analyse d'audience du site internet
www.tourisme-cotedesbar.com

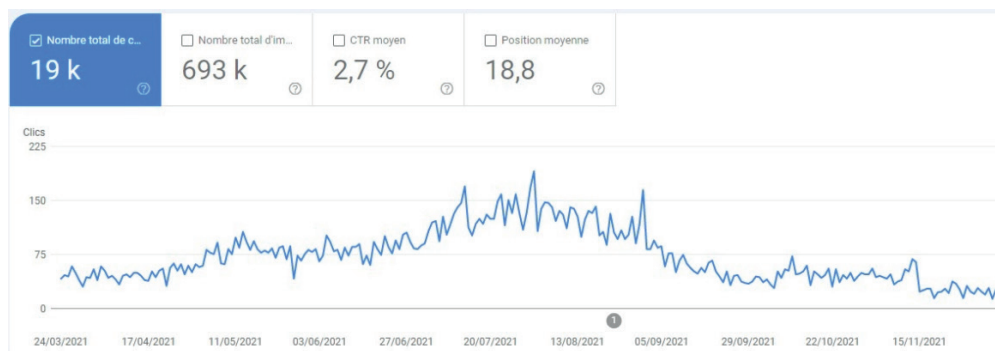
Nombre d'impressions du 1er janvier au 31 décembre

Le nombre total d'impressions correspond au nombre de fois qu'un internaute a vu un lien vers votre site dans les résultats de recherche.

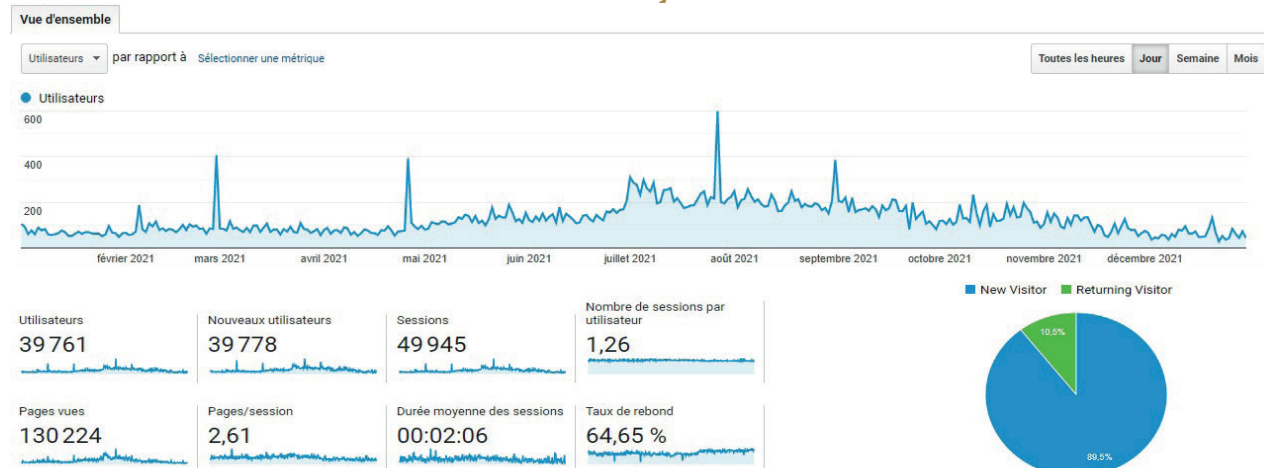


Nombre total de clics du 1er janvier au 31 décembre

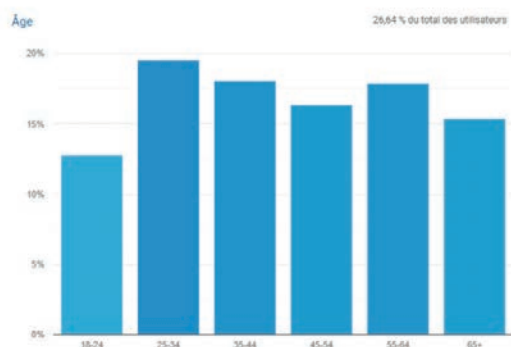
Le nombre total de clics correspond au nombre de fois qu'un utilisateur a cliqué pour accéder à votre site.



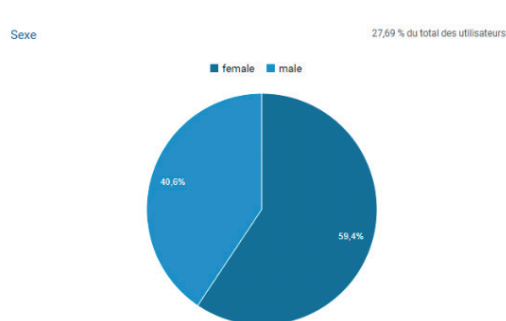
Présentation de l'audience du site internet du 1er janvier au 31 décembre



Âge des internautes



Sexe des internautes



Données géographiques du 1er janvier au 31 décembre

Pays	Acquisition		
	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions
	38 309 % du total: 100,00 % (38 309)	38 343 % du total: 100,02 % (38 337)	48 318 % du total: 100,00 % (48 318)
1. France	29 656 (76,83 %)	29 466 (76,85 %)	38 025 (78,70 %)
2. Belgium	3 069 (7,95 %)	3 040 (7,93 %)	3 785 (7,83 %)
3. United States	1 329 (3,44 %)	1 328 (3,46 %)	1 376 (2,85 %)
4. China	636 (1,65 %)	635 (1,66 %)	653 (1,35 %)
5. Germany	612 (1,59 %)	607 (1,58 %)	683 (1,41 %)
6. Netherlands	455 (1,18 %)	446 (1,16 %)	535 (1,11 %)
7. Indonesia	288 (0,75 %)	288 (0,75 %)	292 (0,60 %)
8. Switzerland	208 (0,54 %)	204 (0,53 %)	246 (0,51 %)
9. Italy	187 (0,48 %)	186 (0,49 %)	219 (0,45 %)
10. Ireland	175 (0,45 %)	175 (0,46 %)	176 (0,36 %)

Données géographiques du 1er janvier au 31 décembre

77,41% des internautes de notre site internet

Région	Acquisition		
	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions
	29 656 % du total: 77,41 % (38 309)	29 466 % du total: 76,86 % (38 337)	38 025 % du total: 78,70 % (48 318)
1. Grand Est	9 929 (32,43 %)	9 601 (32,58 %)	12 742 (33,51 %)
2. Ile-de-France	8 902 (29,07 %)	8 665 (29,41 %)	10 595 (27,86 %)
3. Hauts-de-France	2 617 (8,85 %)	2 473 (8,39 %)	3 141 (8,26 %)
4. Bourgogne-Franche-Comte	1 974 (6,45 %)	1 929 (6,55 %)	2 302 (6,05 %)
5. Auvergne-Rhône-Alpes	1 784 (5,83 %)	1 700 (5,77 %)	2 216 (5,83 %)
6. Occitanie	1 116 (3,64 %)	1 049 (3,56 %)	1 753 (4,61 %)
7. Nouvelle-Aquitaine	1 109 (3,62 %)	1 050 (3,56 %)	1 273 (3,35 %)
8. Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 054 (3,44 %)	986 (3,35 %)	1 225 (3,22 %)
9. Centre-Val de Loire	675 (2,20 %)	630 (2,14 %)	831 (2,19 %)
10. Pays de la Loire	507 (1,66 %)	481 (1,63 %)	837 (2,20 %)

Les pages les plus consultées (2021)

1. La homepage : 18 802 sessions (+ 27,75% par rapport à 2020)
2. Le musée du cristal de Bayel : 4587 sessions (- 17,09%)
3. Les caves de Champagne : 3072 sessions (- 32,25%)
4. La Route du Champagne en Fête : 2615 sessions (-71,74%)
5. Bar-sur-Seine : 2615 sessions (+ 15,52%)
6. Les hôtels : 1899 sessions (+ 11,9%)
7. Les restaurants : 1494 sessions (- 23,66%)
8. L'agenda : 1412 sessions (-35,17%)

3.

Promouvoir et communiquer

FACEBOOK

Page Côte des Bar en Champagne

Nombre de fans au 07/12/21 : **3972**

3002 fans au 31/12/20 soit une augmentation de 33% de fans

L'OT a fait **221 publications au 31/12/21**

Top 10 des publications :

1. Le 26 mai : Concours spécial fête des mères en collaboration avec Le Village de la Champagne < **26,6K personnes atteintes**
534 j'aime - 572 commentaires - 524 partages
2. Le 9 avril : Retour en image sur les impressionnantes gelées de ce début de semaine < **18K personnes atteintes**
84 j'aime - 6 commentaires - 162 partages
3. Le 30 juin : À 10 jours de l'événement Champagne Party, le moment est venu de préparer votre circuit < **14K personnes atteintes**
51 j'aime - 5 commentaires - 96 partages
4. Le 8 février : Concours Saint-Valentin en collaboration avec le Val Moret < 13,7K personnes atteintes
151 j'aime - 162 commentaires - 157 partages
5. Le 6 avril : L'hiver est de retour dans la Côte des Bar en Champagne. Merci à Franz Pfifferling pour ces superbes photos glacées < **13,5K personnes atteintes**
96 j'aime - 6 commentaires - 113 partages
6. Le 9 décembre : Concours de Noël, panier garni à gagner < **11K personnes atteintes.**
384 j'aime - 377 commentaires - 251 partages
7. Le 30 avril : Nous y sommes ! Après des mois d'attente, l'Office de Tourisme de Bar-sur-Seine a déménagé dans ses nouveaux locaux, place de la République < **10,2K personnes atteintes**
186 j'aime - 13 commentaires - 60 partages
8. Le 18 juin : L'événement Champagne Party revient les 10 et 11 juillet prochains pour sa deuxième édition ! Cette année, 23 Maisons de Champagne vous ouvrent leurs portes < **9,1K personnes atteintes**
35 j'aime - 17 commentaires - 77 partages
9. Le 26 octobre : Un nouvel hébergement insolite s'implante dans la Côte des Bar et plus particulièrement à Fouchères. Les cabanes d'Hérande viennent d'ouvrir ! Venez profiter d'un cadre champêtre le temps d'une nuit, ou d'un week-end et vivez un moment inoubliable au cœur d'un tonneau < **6,8K personnes atteintes**
45 j'aime - 47 partages
10. Le 2 juillet : Serez-vous prêt à tenter notre nouvelle aventure? En équipe de 2 à 6 joueurs, venez découvrir les rues de Bar-sur-Aube à travers l'escape game "Chasseurs de temps" et plongez dans un univers Steampunk hors du commun. < **6,7K personnes atteintes**
29 j'aime - 14 commentaires - 47 partages



INSTAGRAM @cotedesbartourisme

Nombre de fans au 07/12/21 : **1379 abonnés**.

Nous avons fait **46 publications** en 2021.

Top 5 de nos publications instagram en 2021

1. "Deuxième nuit de gel consécutive dans le vignoble. Les vignerons s'attèlent à protéger la vigne"

Photo de @champagnejoffrey

140 j'aime - 858 comptes touchés (604 abonnés/254 non abonnés) - 993

impressions (697 depuis la page d'accueil - 166 depuis les hastags - 61 depuis le profil - 11 autre)

2. "Une cadole sous la neige"

Photo de @jolyot_photography

129 j'aime - 667 comptes touchés (494 abonnés/173 non abonnés) - 748

impressions (536 depuis la page d'accueil - 146 depuis les hastags - 49 depuis le profil - 3 autre)

3. "Après plusieurs journées très printanières, le gel est de retour dans les vignes. De quoi nous offrir des vues très glacées"

Photo de @champagnelaborderie

127 j'aime - 734 comptes touchés (615 abonnés/ 119 non abonnés) - 857

impressions (696 depuis la page d'accueil - 59 depuis le profil - 41 depuis les hastags - 53 autre)

4. "Le gel joue les prolongations dans la Côte des Bar donc les vignerons luttent pour protéger le vignoble"

Photo de @champagne.philippefays

122 j'aime - 697 comptes touchés (570 abonnés/ 127 non abonnés) - 789

impressions (621 depuis la page d'accueil - 110 depuis les hastags - 41 depuis le profil - 9 autre)

5. "Après la pluie"

Photo de @champagne_cottanceau_prignitz

111 j'aime - 538 comptes touchés (472 abonnés/ 66 non abonnés) - 658

impressions (555 depuis la page d'accueil - 47 depuis les hastags - 42 depuis le profil - 5 autre)

Les stories sur Instagram

Nous faisons de plus en plus de stories sur Instagram pour parler de notre actualité et/ou reposer des posts/stories des partenaires qui nous ont identifiés avec notre compte @cotedesbartourisme ou avec le #cotedesbartourisme.

Les stories ne sont visibles que 24h.

Au total, nous avons fait **432 stories** en 2021.

Nous avons fait des stories "thématiques" :

- sur la TEAM OT
- sur les événements du territoire
- sur les vendanges 2021
- sur l'hiver 2021
- sur le Champagne Day
- sur le guide du Routard

Ces stories thématiques sont "à la une" de notre compte instagram donc elles sont consultables sans limite de temps.

2 vidéos de promotion de nos visites guidées estivales ont été publiées sur Instagram:

"Confidences des Renoir à l'heure du thé" : 122 vues et "Les trésors cachés des Riceys" : 167 vues



4.

Coordination des acteurs locaux



ŒNOTOURISME

Malgré la crise sanitaire qui a quelque peu stoppé la dynamique, l'œnotourisme est un secteur qui connaît une croissance continue en France depuis une quinzaine d'années.

Un succès qui s'explique par l'envie de plus en plus prégnante d'aller à la découverte des trésors et savoir-faire de nos terroirs et par les efforts réalisés par les acteurs du secteur pour professionnaliser l'offre et l'enrichir grâce aux nouveaux équipements ouverts récemment.

En effet, si la visite de caves reste un incontournable, une multitude d'expériences s'offre aujourd'hui à l'œnotouriste : ateliers de création de son propre vin, vol en avion avec le vigneron, nuit chez le vigneron, balades et randonnées douces à travers le vignoble, pique-nique dans les vignes...

En 2021, nous avons :

- Mis en place un groupe de travail sur l'œnotourisme présidé par Tina Dumont qui n'a pu se réunir en 2021
- Établi un partenariat avec CAP'C sur l'organisation de la manifestation « mon week-end en Champagne » en lieu et place de la Route du Champagne en Fête reportée
- Accompagné sur la communication le regroupement des vignerons du barsuraubois au sein de l'association « du côté de Bar sur Aube, caves et vignobles de champagne »
- Participé au renouvellement des labels Vignobles & Découvertes (visite d'un certain nombre de caves labellisées avec ADT)
- Organisé des dégustations systématiques à l'issue de toutes nos visites guidées





VALORISATION DU PATRIMOINE

- Actions concourant à la valorisation du patrimoine local :
- Organisation de visites guidées plus nombreuses et théâtralisées mettant en valeur des sites et un patrimoine nouveau (voir page)
 - Réunion de tous les sites touristiques de la Côte des Bar afin de déterminer les modalités du Pass Côte des Bar 2021
 - Participation Journées Européennes du Patrimoine
 - Accueil commission Petites Cités de Caractère (Mussy-sur-Seine, Essoyes, Bar-sur-Seine)...
 - Valorisation des organisation type « 1 jour, 1 église »,
 - Echanges avec sites cisterciens belges et portugais dans l'idée de créer une offre touristique complémentaire,
 - Création d'un groupe de travail sur la création d'une « Route des Points de vue remarquables de la Côte des Bar »

OOO AUTRES

En 2021, nous avons également :

- Participé aux comités techniques du GAL Côte des Bar,
 - Accompagné 5 projets de création d'hébergement de type Gîtes sur le territoire
- Participé au COPIL sur la redynamisation du commerce local de Bar-sur-Seine, de la future salle de spectacle, au GEBA...
- Apporté notre concours aux associations culturelles participantes au rayonnement de la Côte des Bar (Trail des Cadoles, l'accueil Pèlerins à Bar sur Aube, Annales Historiques baralbines, ...)
- Participé aux travaux de mise en place d'un schéma de développement de l'offre de randonnée pédestre sur la Côte des Bar avec la FFRP 10,
- Participé aux travaux de création de boucles VTT sur le territoire du barséquanaise en 2021 et sur le barsuraubois en 2022.
- Ainsi que de nombreuses autres collaborations avec la Maison de l'Outil, les Maisons Pour Tous, les pelouses sèches, Site remarquable du goût des Riceys, Maison des Illustres à Essoyes, Fédé départementale de Pêche de l'Aube, Projet Vezien....



5.

Rappel du schéma de développement touristique

de la Côte des Bar en Champagne 2018 / 2021



LES 3 AXES STRATÉGIQUES

AXE 1 : DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Enjeu : Développer la marque « Côte des Bar »

1. Engager une démarche marketing afin de déterminer le positionnement de la destination, de segmentation des clientèles
 2. Promouvoir la destination Côte des Bar à travers les relations presses, blogs, réseaux sociaux et le site internet, reportages TV...
 3. Promouvoir la destination Côte des Bar par l'édition papier de guides, plans, ...
- Enjeu: Développer de nouveaux outils numériques
4. Optimiser le site Internet existant
 5. Développer de nouveaux outils (gestion de l'e-réputation, pol de référencement, appli mobile...)

Enjeu : Créer des conditions pour optimiser la fréquentation

6. Faire émerger de nouvelles offres de « produits finis » basés sur le tourisme expérientiel (vendanges, soufflage du verre, Route du Champagne, templiers, vélo ..)
7. Mettre en place une stratégie de commercialisation plus affichée (vente en ligne, partenariats...)



AXE 2 : AMÉLIORER LES PARTENARIATS ET L'ORGANISATION TOURISTIQUE

Enjeu : Rendre lisible l'organisation touristique et s'appuyer sur les filières principales

8. Collaborer avec la filière « viti/viniculture » pour développer des actions mutualisées
9. Mettre à plat l'offre de « randonnées » et structurer sa communication (net, cartographie...)
10. Enrichir l'offre de visites guidées en cohérence avec les attentes de la clientèle (patrimoine, ...)
11. Valoriser les produits locaux et la gastronomie locale

Enjeu: Rendre plus efficace l'OT de la Côte des Bar et développer la culture de l'accueil

12. Proposer un maillage cohérent (réseau des BIT) et des plannings d'ouverture saisonniers
13. Mobiliser les habitants autour de la mise en valeur de leur territoire et entretenir activement le réseau de bénévoles
14. Faire monter en compétence les personnels OT et les acteurs touristiques locaux (accompagnement RH, accueil, numérique, langues étrangères....)

AXE 3 : DÉVELOPPER L'INGÉNIERIE TOURISTIQUE

Enjeu : Étoffer et structurer les données d'un observatoire touristique local

15. Mettre en place avec CDT, CRT et les sociopros un observatoire touristique local (reporting, lancement d'une enquête clientèle 2018, expertise œnotourisme...)

Enjeu : Accompagner les professionnels et collectivités en matière d'ingénierie

16. Accompagner les socioprofessionnels dans la structuration de leur offre (hébergeurs de meublés en coaching individuel et en aménagement d'intérieur, offre de camping, caves, commerçants.)
17. Participer aux travaux d'ingénierie relative aux sites majeurs du territoire (Avalleur, Musée du Cristal de Bayel, Musée Résistance de Mussy, Clairvaux, centre œnotouristique des Riceys, Renoir...)
18. Lancer la réflexion autour d'une Maison du Champagne et du Tourisme.



6.

Projets et perspectives 2022



FONCTIONNEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME ET DE BAYEL

- Investissement dans un nouveau four de fusion à Bayel et branchement au gaz de ville
- Réaménagement et modernisation de l'accueil de l'Office de Tourisme à Bar-sur-Aube
- Nouveaux outils de gestion de l'accueil en particulier logiciel de GRC Ingénierie
- Formation sécurité pour tous les salariés
- Renouvellement du matériel informatique de l'OT (3 ordi portables)
- Lancement de formations numériques sous forme d'ateliers ouverts aux socioprofessionnels...

OPÉRATIONS PROMOTIONNELLES

- Edition OT ; démarchage et réalisation de la nouvelle brochure touristique 2023/2024
- Promotion touristique en Belgique Salon des vacances de Bruxelles du 24 au 27/03/2022 70m2
- Opération de Relation presse à Bruxelles pour les vignerons de la Route du Champagne en Fête
- Participation au salon Tourissima Lyon et autres salons si opportunités
- Salon du Tourisme "Vakanz" au Luxembourg
- Opérations liées à l'accueil du Tour de France féminin (banderoles, RP...)
- Salons et opérations spécifiques Bayel (Métiers d'Art Nancy et Troyes, Foires Bar-sur-Seine et Bar-sur-Aube, RDC, St Laurent, exposition « trésors de la cristallerie de Bayel » à la MOPO du 15/09 au 15/02/2023...)
- Renforcement et développement de nouvelles visites guidées ludiques et innovantes
- Lancement, inauguration des pistes VTT barséquanais (2023 dans le barsuraubois)
- « Côte des Bar à pied » parution fin 2023
- Développement de la valorisation des cours d'eau. Travail avec les prestataires loueurs de canoés, paddles...
- Réalisation photos et vidéos de qualité professionnelle
- Lancement Route des points de vue remarquables de la Côte des Bar (honoraires paysagiste conseil, carte sous-main...)

SUIVI ET RÉFLEXION

- Mise en œuvre de l'étude relative à la « définition du schéma directeur touristique du territoire et de la stratégie opérationnelle de l'OT » 2022/2025
- Suivi et assistance aux maîtres d'œuvre sur le travail des circuits de VTT et randonnées pédestres
- Etude de la réhabilitation du musée de la cristallerie de Bayel
- Réflexion sur la gestion des sites de visites publics de la Côte des Bar
- Mise en place d'un Code de marque « Côte des Bar en Champagne »
- Participation aux actions inter GAL menées avec l'association Renaissance de Clairvaux et sur l'avenir du site en général
- Participation aux comités de suivi ou de pilotage des dossiers Petites Cités de Caractères, AVAP, Salle de spectacle Bar-sur-Seine, redynamisation des centres bourg, projet Vezien, ...

ACCOMPAGNEMENT DANS LA COMMUNICATION D'ÉVÉNEMENTS ET DE LA VALORISATION DES SITES CULTURELS

- Cap'C sur les opérations d'envergures (Route du Champagne en Fête « Rive gauche de l'Aube », Mon week-end en Champagne, Champagne Day, Archiconfrérie...)
- Autres associations œnotouristiques : « Champagne Party » avec Assoc du Côté de Bar sur Aube, caves et vignobles de Champagne, Celles/Ource, « pépites de la CDB », ...
- Fête des plantes à Bergères, Festival Chasse et Campagne au Château de Vaux,
- Foires et fêtes de Bar sur Aube et Bar sur Seine
- Assises de l'œnotourisme avec l'Unesco (?) ...

ACCOMPAGNEMENT D'OUVERTURE DE SITES TOURISTIQUES PUBLIQUES

- Centre œnotouristique des Riceys
- Musée de la Résistance de l'Aube à Mussy-sur-Seine ...





OFFICE DE TOURISME DE BAR-SUR-AUBE

4 Boulevard du 14 Juillet
10200 Bar-sur-Aube
03 25 27 24 25

OFFICE DE TOURISME DE BAR-SUR-SEINE

18 Place de la République
10110 Bar-sur-Seine
03 25 29 94 43

OFFICE DE TOURISME DES RICEYS

14 Place des héros de la Résistance
10340 Les Riceys
03 25 29 15 38

OFFICE DE TOURISME D'ESSOYES

9 Place de la Mairie
10360 Essoyes
03 25 29 10 94

OFFICE DE TOURISME DE MUSSY-SUR-SEINE

6 Rue des Ursulines
10250 Mussy-sur-Seine
03 25 38 42 08

MUSÉE DU CRISTAL / ATELIER DU VERRE

OUVERT TOUTE L'ANNÉE

(Géré par l'Office de Tourisme, ancienne Cristallerie Royale de Champagne)

2 rue belle Verrière, 10310 Bayel - 03 25 92 42 68

AUTRES CONTACTS :

WWW.TOURISME-COTEDESBAR.COM
CONTACT@TOURISME-COTEDESBAR.COM



[cotedesbartourisme](https://www.instagram.com/cotedesbartourisme)



Côte des Bar
en Champagne



[@cotedesbar10](https://twitter.com/cotedesbar10)



[#cotedesbartourisme](https://www.instagram.com/cotedesbartourisme)